

Con una especialización de la oferta
en tres grandes áreas en esta edición



Matelec estrena nuevo proyecto

Potenciar la competitividad de las empresas y el proceso de reindustrialización es uno de los objetivos del “proyecto ilusionante” en que se ha convertido Matelec, según reconoce su director, Raúl Calleja. Las bases están puestas para que el evento, con más de 600 expositores y un crecimiento del 40%, se convierta en parte importante de esa gran convocatoria del sur de Europa para todo el ciclo constructivo que es e-Power&Building.



atelec, en esta edición, se ha reinventado. La organización, teniendo en cuenta las metamorfosis y transformación que está experimentando el

mercado, ha dado un giro de timón en su trayectoria y presenta una nueva y más útil –a juicio de sus organizadores- segmentación profesional.

Tras explorar las posibilidades de su oferta expositora, el certamen ha optado por una especialización centrada en tres grandes áreas. Por un lado está la que le ha dado el carácter identitario de que ha hecho gala el certamen hasta ahora. Se trata de la más conocida y tradicional y que, vinculada directamente con el segmento de las instalaciones eléctricas, forma el eje central de Matelec.

Otra de las segmentaciones es Lightec, escarapate apropiado para mostrar las últimas tendencias en la iluminación y el alumbrado, y la tercera se corresponde a la nueva marca más orientada al



sector industrial, a la revolución de la que todos hablan, la reindustrialización 4.0 o smart factory, donde los protagonistas son los agentes vinculados a la automatización de procesos, al digital factory y a las soluciones de control y gestión energética industrial. Es este espacio el que se conoce como Matelec Industry y en el que, al igual que las otras dos áreas expositivas, se ofrecerá las soluciones que mejor respondan a las necesidades de las empresas.

El director de Matelec, Raúl Calleja, entiende que estas áreas expositivas, a pesar de que persiguen objetivos diferenciados, “mantienen una transversa-

lidad que les une”, unas sinergias que aportan valor a un sector cada vez más multidisciplinar y con claras pretensiones de adentrarse en las nuevas modalidades u oportunidades de negocio.

Así pues, Matelec busca también cubrir esos requisitos amparándose en el paraguas institucional que es e-Power&Building, la nueva marca creada por Ifema que, aunando las ofertas agrupadas de Construtec, Veteco, Bitratará de convertirse del 25 al 28 de octubre en la gran cita del ciclo constructivo del sur de Europa.

Bajo ese paradigma, el certamen de material eléctrico ha cobrado un nuevo

impulso, y cuando aún no estaban definitivamente cerradas las fechas de contratación, ha registrado en su conjunto un crecimiento cercano al 40% en relación a la anterior convocatoria. Ese dato se traduce en más de 600 empresas participantes que han rebasado, prácticamente, los 20.000 metros cuadrados de exposición.

Con los datos en la mano, y con un entusiasmo renovado, el certamen pretende convertirse en un foro sectorial capaz de potenciar y de poner en valor el papel que nuestras empresas realizan. Y todo ello con una incidencia clara en las tendencias que marcan la realidad del mercado.

El certamen ha optado por una especialización centrada en tres grandes áreas: Matelec, Lightec y Matelec Industry