

Formando parte de los actos  
que conmemoran su centenario

# La exposición Interfaces de Simon ya está en Madrid

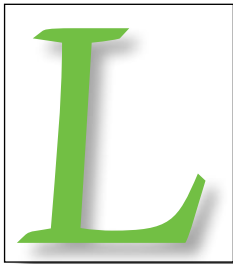


Tras su permanencia durante unos meses en el edificio Disseny Hub de Barcelona,

Simon ha trasladado su exposición 'Interfaces' a Madrid, concretamente a las dependencias del Cuartel Conde Duque donde podrá verse de forma gratuita hasta el próximo 10 de noviembre. En este entorno, la

empresa decana tiene la intención de seguir dando

a conocer su trayectoria y la capacidad innovadora desplegada a lo largo de todo un siglo de vida. Además, y como colofón a lo que ha sido este año plagado de celebraciones, la compañía ofrece un adelanto de su nueva serie 100, que presentará oficialmente en Matelec.



a exposición, abierta al público en general, está organizada por tipologías, formatos, materiales y zonas geográficas,

tratando de definir el modo en cómo el usuario ha ido interactuando con la luz a lo largo de las décadas. Con este planteamiento se pretende descubrir el valor que han ido adquiriendo una serie de productos que están llamados a, en un futuro próximo, encender mucho más que únicamente la luz.

En la actualidad, con Simon Light Up Emotions esta compañía ofrece a los usuarios la posibilidad de crear espacios y atmósferas que se pueden tocar, ver, oír y sentir, fomentando sensaciones únicas al alcance de la mano.

### Recorrido histórico

Arranca la exposición con imágenes del entorno en que la empresa Simon vio la luz. Se trata de la localidad catalana de Olot, cuyos paisajes, ubicación y desarrollo tan bien empatizan con la forma de ser y el carácter identitario de la firma. Imágenes de la primera fábrica, los materiales iniciales o los símbolos corporativos, con una visualización clara de su evolución, van desfilando a lo largo de paneles y vitrinas, en las que, poco a poco, se van definiendo los rasgos característicos de una empresa que ha sabido mostrar su fortaleza a lo largo de sus cien años de vida.

En este contexto, Luis Lopezbarrena, CEO de Simon Holding, mostró su satis-



En un momento del recorrido por la exposición Interfaces.

facción por poder dar a conocer la trayectoria de Simon en un recorrido que él califica de “cercano y de vanguardia” a través de algunos de los productos “más icónicos que han marcado el curso de nuestra historia”. Añade Lopezbarrena que esta muestra permite que el visitante reflexione “sobre la aplicación de la tecnología con la finalidad de humanizar y redefinir la forma en la que nos relacionamos con nuestro entorno”. Y de eso saben mucho en esta compañía.

De hecho, este fabricante de interfaces y material eléctrico lleva tiempo desarrollando soluciones tanto para el ámbito doméstico como profesional siguiendo los diseños del mercado e, incluso, adelantándose a ellos y marcando tendencias. Y eso se refleja claramente en la muestra Interfaces, en la que Simon invita al visitante a detenerse y analizar la evolución del diseño industrial a través de algunos de sus series más conocidas. Además, sus ideólogos incitan a las personas que concurren a reflexionar sobre la aplicación de la tecnología con la finalidad de humanizar y redefinir la forma que los individuos se relacionan con su entorno.

### Think Simple

Como parte del acto inaugural, Simon invitó al publicista y ex director creativo de Apple, Ken Segall, a impartir una conferencia sobre la aplicación de la sencillez en el mundo de los negocios. Bajo el título Think Simple, Segall ha compartido las ideas de Steve Jobs y otros líderes empresariales acerca del valor de la simplicidad y cómo emplearla para alcanzar el éxito en cualquier organización o compañía. Segall trabajó durante 12 años codo a codo con Jobs, tanto en NeXT como en Apple, donde aprendió gran parte de las teorías que recoge en su primer bestseller, *Insanely Simple*.

### Producto de diseño

Salvi Plaja, director de Diseño en Simon, reconoció que la empresa ha apostado desde siempre por un producto de calidad y

‘Interfaces’ permanecerá abierta en el Cuartel de Conde Duque de Madrid hasta el próximo 10 de noviembre

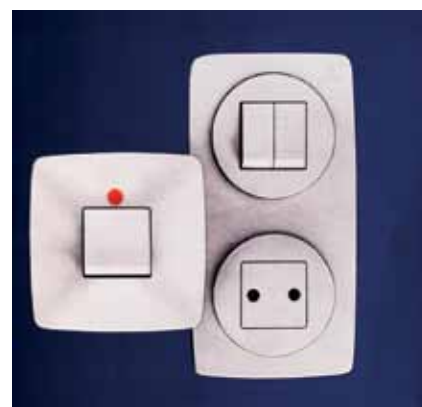


Ken Segall, publicista y ex directivo de Apple.

eso, reflexionó, va muy de la mano con “producto de diseño”. Sin embargo, aseguró que fue en la década de los ochenta cuando explotó el concepto, asumiendo la empresa su puesta en práctica de dos formas diferentes, o bien trabajando con diseñadores externos de prestigio o recurriendo al equipo propio. Pero en ambos casos la finalidad es la misma: aportar valor y fundamentar también la estrategia de la compañía en esta variable, que la distingue del resto de competidores.

En el apartado ‘Diseñar en Simon’ se visualiza cómo a lo largo de los años la empresa ha evolucionado y ha ido acumulando experiencia en cuanto a diseño, de modo que este aspecto se ha convertido en un compendio de valores que forman parte del ADN de la empresa, integrándose completamente en el proceso de creación de los productos. Así pues, asumiendo que el diseño y la innovación son una constante estratégica, en Simon tienen claro que valores como racionalidad, responsabilidad con el entorno y visión de futuro – ligados a ese buen diseño– se convierten, a su vez, en valores de empresa.

Asimismo, en la propia exhibición se plantea que, desde sus inicios, Simon –que siempre ha mostrado una sensibilidad especial en cómo comunicar sobre sus productos– ha ido mejorando y perfeccionando sus procesos de fabricación, así como optimizando la seguridad de sus productos y simplificando su instala-




ción. Todo ello pasando de unas piezas que efectuaban una única función a otras que permiten múltiples aplicaciones.

La exposición, como fiel reflejo de todo ello, concluye mostrando cómo Simon ha sabido adaptar materiales y diseños a las tendencias actuales de los usuarios, “que están llamados a encender mucho más que luz en un futuro próximo”.

## Los datos

Simon es una veterana firma de 100 años de edad que ha evolucionado gracias al esfuerzo de miles de personas hasta colocarse en una posición privilegiada, tanto a nivel nacional como internacional. Con más de 5.500 referencias, emplea a 3.800 personas en todo el mundo y tiene implantación de 18 países -en 10 de ellos con centros productivos-; presencia internacional en 93 países, y una facturación de 304 millones de euros.

Se incluye un avance de la Serie SIMON 100 que lanzará de forma oficial en Matelec



## SÚMATE AL RETO DE RECICLAR LA LUZ

La Fundación ECOLUM y RECYCLIA, te invitan a sumarte al gran reto de nuestro tiempo: crear un mundo más sostenible. Reciclando Aparatos Eléctricos y Electrónicos y concretamente aparatos de Iluminación, lo conseguiremos.

### Recicla con nosotros:



LED



LÁMPARAS



LUMINARIAS



RÓTULOS



APARATOS ELECTRÓNICOS



PILAS

Infórmate en el 902 104 982 o en [www.ecolum.es](http://www.ecolum.es)

RECICLANDO JUNTOS EL PLANETA VA A +