

UNA REALIDAD QUE ESTA AFECTANDO
A LOS PROFESIONALES DEL SECTOR

La instalación una actividad en stand by

A nivel profesional, la situación de provisionalidad en el Gobierno de España y la perspectiva, cada vez más certera, de que haya que convocar unas terceras elecciones está perjudicando al sector de la instalación.

S

i bien desde Asociación Provincial de Empresarios de Montajes Eléctricos y Telecomunicaciones de Alicante (Ape-me) califican el ejercicio 2016 de "extraño", no dudan de que la situación política influya y tenga "consecuencias sobre la economía". No obstante, añaden, lo que consideran peor es "la falta de buenas perspectivas" para que ello desemboque en una solución inmediata.

Mucho más contundentes se muestran desde la Asociación Provincial de Empresarios de Instalaciones Eléctricas, Telecomunicaciones y Afines de León (Apietel),

cuando expresan que, a su modo de ver, "nuestros políticos están demostrando una irresponsabilidad que no tiene precedentes" y que "desde luego nos afecta". Y, en este sentido, especifican que estas circunstancias tienen especial incidencia en "nuestros clientes habituales, así como en los potenciales; y en las grandes obras, que se mantienen paralizadas, dado que no hay quien tome una decisión ni quien acometa la responsabilidad de firmar los proyectos".

Desde la Asociación Profesional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones de Madrid (Apiem), añaden que en contraposición a ese "desencanto en la actividad global", está la per-



cepción de que existe “un incremento de las actividades relacionadas con la rehabilitación”. Ahora bien, en definitiva, - advierten estos colectivos – ellos no hacen más que manifestar aquello que expresan organizaciones de profesionales de todo el territorio nacional. En algunas áreas geográficas del país, como las Islas Canarias, este contexto político está resultando ser especialmente delicado, puesto que, explican sus representantes, “esta ausencia de un Gobierno central con plenos poderes paraliza el desarrollo del nuevo Régimen Económico Fiscal (REF) de Canarias”, que se considera “una pieza vital en el desarrollo económico y empresarial de las islas”.

Más allá de la propia la situación política, desde Apeme se especifica que a nivel estadístico “ese último cuatrimestre de 2015 que, en cuanto a actividad económica, parecía dar claros síntomas de remontada de la crisis, tanto en cifras macroeconómicas como en la actividad de las empresas, ha quedado en stand by durante el primer semestre del año en curso”. En la provincia de Alicante, en concreto, afirman, “la actividad exportadora ha caído notablemente en los seis primeros meses de 2016, sobre todo en productos industriales. La construcción, en cambio, sí que ha experimentado un repunte en obra nueva, y el sector turismo ha tirado notablemente con una cifra de visitantes muy elevada. Pero la traducción de todos los sectores y la influencia en nuestras empresas ha sido reducida”.

Una nueva realidad

Siendo ésta la realidad en que se mueve el sector, los ámbitos de negocio en que están concentrando sus esfuerzos los profesionales instaladores se centran en, como indican desde Apietel, “fundamentalmente las reformas, los mantenimientos industriales y las nuevas tecnologías como son la iluminación LED, las energías renovables o la domótica”. Desde la Asociación Provincial de Industriales de Electricidad y Telecomunicaciones de Las Palmas (Aielp), sin embargo, exponen que lo que en este momento consideran adecuado es centrar su atención en estos temas, pero también en la rehabilitación de edificios, aunque añaden que asimismo tienen en su punto de mira “los alojamientos turísticos, además de los tradicionales mantenimientos”.



En cuanto a ese nuevo panorama que se empieza a vislumbrar en relación al incremento de la conectividad, la digitalización y la automatización, así como el Internet de las Cosas, estas organizaciones tienen claro que, como apuntan desde Aielp, “es una realidad”, y que, tal y como plantean desde Apeme, “empresas y profesionales han de cambiar el chip y la forma de enfocar sus negocios”, incidiendo en una mayor amplitud de objetivos, profesionalización, apertura a nuevos negocios, integración de servicios y, en definitiva, “hacer cosas distintas para obtener distintos resultados”. Reconocen que no es una tarea sencilla “habida cuenta del tamaño de las empresas que componen el sector” y, de hecho, en ese punto es donde de las asociaciones se marcan el objetivo de, como señalan desde Madrid, “dotar al instalador de las herramientas necesarias para abordar estos nuevos conceptos a nivel empresarial. A través de diversas ac-

ciones, sobre todo formativas, intentamos transmitir conocimientos para que nuestras empresas comiencen a realizar trámites de manera telemática”. En este sentido, han optado por potenciar en gran medida “la comunicación digital entre la asociación y los asociados diseñando instrumentos digitales como las microwebs, el software para confección de boletines a través del programa Cype o nuestra aula virtual, donde los alumnos pueden acceder a un amplio catálogo de cursos online, todos ellos tutorizados de forma individual para hacer más accesible la materia”.

Y desde Apeme rubrican que, aunque la tarea no es fácil y hay mucho por hacer, “afortunadamente las nuevas generaciones de empresarios y profesionales tienen una visión más “moderna” de las empresas”. A todo ello, desde Apietel, dejan constancia que da la sensación de que parte del sector muestran “reticencias a la hora de utilizar esta forma de trabajar”.

***Empresas y profesionales
apuestan por reenfocar
sus negocios con el fin
de materializar enfoques distintos
y obtener resultados óptimos***



La importancia de los valores

Los argumentos del cliente del experto en instalación eléctrica y de telecomunicaciones, según Apietel, no han variado excesivamente respecto a lo que siempre han demandado y que se resume en un servicio “bueno, bonito y barato” y, reflexionan, “en nuestro caso quizás lo observamos más en este momento debido a la situación económica actual”. En cualquier caso, advierten que no desisten en insistir en que es muy importante contar también con valores como son “el asesoramiento técnico, la calidad en los materiales a utilizar en las instalaciones, el compromiso real de servicio, etc”.

Y es que, a fin de cuentas, lo que el usuario desea al final es que, como plantea Aielp, “se le proporcione profesionalidad, seriedad y cumplimiento”.

En el apartado de formación, las acciones más significativas emprendidas

La actividad de las empresas, ha quedado en stand by durante el primer semestre del año en curso

por el sector asociativo se han centrado, en el caso de Apiem, en “impartir certificados de profesionalidad en electricidad, domótica y telecomunicaciones”. Aun-

que también comentan querer “dar un importante impulso a aquellas actividades profesionales colaterales que pueden suponer una importante vía de negocio para nuestras empresas”. Y es en esta línea que también trabaja Apeme, ya que “hemos centrado – plantean - nuestra tarea formativa fundamentalmente en la formación empresarial. Hemos realizado acciones que han permitido a las empresas y profesionales autoevaluarse para el conocimiento de sus puntos fuertes y débiles. Hemos intentado que la formación no sea solo la asistencia a un curso o charla y hemos implantado un blog que nos permite que la formación sea bidireccional y más participativa. Creemos que esta es la fórmula que queremos consolidar y que de momento está teniendo buena acogida por parte de nuestros profesionales. Ello sin obviar la formación tradicional de reciclaje en nuevas tecnologías”.

Servicios globales

El sector valora positivamente cualquier actuación que pueda beneficiar al colectivo y, por tanto, la integración de Conaif y Fenie constituye “un reflejo – apunta Apiem - de la filosofía que venimos transmitiendo a nuestras empresas desde hace varios años y que trata de eliminar barreras entre disciplinas profesionales para ofrecer servicios globales a nuestros clientes”. Sin embargo, advierte Apeme, “no es sencillo” porque, argumentan “quienes conocemos este mundillo asociativo sabemos de la cantidad de siglas que existen, asociaciones, confederaciones provinciales, federaciones autonómicas, federaciones y confederaciones nacionales, grandes cúpulas empresariales, ... Al final las necesidades de las empresas son ignoradas cuanto más alto subimos en esta escala organizativa y las cúpulas, en gran parte de los casos, no representan las reivindicaciones de los empresarios, al menos los de la inmensa mayoría de pymes, micro-pymes y profesionales”.

No obstante, matizan, la voluntad de las partes ya ha quedado manifiesta en este sentido con la firma del protocolo de intenciones, “que habrá que desarrollar para descender a temas puntuales”. En cualquier caso, apunta el sector, “queda mucho trabajo por hacer y lo importante es que hay voluntad para llevarlo a cabo”.



MEGAMAN®



1.000.000 de encendidos

El fabricante de iluminación led más completo del mercado



Lamparas Led

MEGAMAN ofrece la mayor gama de lámparas led del mercado en cuatro series: Profesional, Smart, Economy y Basic

Luminarias Led

Aplicando los últimos avances tecnológicos e innovador diseño, las luminarias de **MEGAMAN** ofrecen un rendimiento lumínico elevado.

Modulos Led

Familia Tecoh, son módulos de emisiones de luz de alto rendimiento para una amplia gama de aplicaciones industriales y comerciales.



Avenida de Valgrande, 14 Nave 8 - 11 - 28108 Alcobendas - Madrid
Tel. (+34) 91 661 18 30 - ventas@megamanelectrica.com - www.megamanelectrica.com