

**Jacinto
López
Valero**

**Director
comercial
de Cydesa**



Cydesa, fundada en 1976, es una compañía experta en soluciones para compensar la energía reactiva y el filtrado de armónicos, tiene muy en cuenta que el ahorro será el gran recurso energético de los próximos años. Esa actitud le ha llevado a iniciar recientemente la comercialización para España de las soluciones de la firma Janitza, fabricante alemán líder en el sector de la gestión y el control de la calidad del suministro eléctrico. De los términos en que gira este acuerdo y, sobre todo, para explicarnos cómo funcionará el tándem Cydesa-Janitza nadie mejor que Jacinto López Valero, director comercial de Cydesa.

Janitza irrumpe en el mercado de la mano de Cydesa

P. ¿Cuáles han sido las razones prioritarias que les han motivado a iniciar la comercialización de las soluciones de Janitza en nuestro país?

R. Básicamente, la oportunidad de negocio existente en España. No hay que olvidar que se está produciendo una tendencia global hacia la implantación de soluciones de monitorización energética, que en España no está desarrollada.

El mercado está en claro crecimiento y ahora es el momento de Janitza en España, entonces, ¿cómo podremos hablar de eficiencia energética sin conocer antes los consumos energéticos?

P. ¿Cuál es el papel o qué posición ocupa Janitza en el mercado alemán y en el contexto internacional?

R. Es líder especialista en ambos mercados. Se trata de una compañía especializada en el manejo de la energía eléctrica de un modo seguro, sostenible y eficiente a través de implantar la tecnología más puntera. Y eso la convierte en todo un referente

P. ¿Qué elementos definen mejor y caracterizan sus soluciones?



R. La posibilidad de tener en un único dispositivo analizador, multitud de funciones, como un PLC, medición de corriente residual, multiprotocolo de comunicación, generación automática de informe, clase A...Cómo vé, son varias y diversas, enfocadas a la eficiencia y calidad del suministro.

P. ¿Y cuáles son los que mejor podrían encajar en nuestro mercado?

R. Sobre todo la que denominamos el 3 en 1, un dispositivo como el UMG 96RME que tiene la capacidad de realizar la gestión energética, controlar la calidad de suministro y monitorizar las corrientes residuales. Tres funciones necesarias integradas en una sólo solución.

P. ¿Qué objetivos se han propuesto cubrir en una fase inicial? ¿Y posteriormente?

R. En primer lugar, aumentar la notoriedad de Janitza en el mercado porque a pesar de ser conocida en España -la compañía

llevaba más de una década de implantación en nuestro país sin Cydesa-, todavía no tenemos la notoriedad que le corresponde.

El objetivo es que Janitza tenga una cuota de mercado parecida a la de los países de nuestro entorno, a través del acuerdo de colaboración con Cydesa.

P. ¿Qué recursos y actuaciones desplegarán para comunicar y transmitir esta importante novedad al mercado?

R. Tanto la familia Janitza, propietaria de la empresa, como los responsables ejecutivos de la firma, han hecho una clara apuesta por España, porque entienden que nuestro mercado está en una clara senda de recuperación, y esa es una oportunidad que no hay que desaprovechar.

Asimismo, Cydesa desplegará una intensa campaña de comunicación y de divulgación de las soluciones Janitza, por eso estaremos en Matelec, donde dispondremos de técnicos especializados en Janitza formando a clientes e interesados.

Cydesa: 40 años de calidad y eficiencia

Cydesa está de aniversario. Celebra sus 40 años de presencia en mercado nacional con el convencimiento de seguir creciendo. Un aniversario, que supone para los responsables de la empresa, una buena oportunidad para "valorar el pasado, reivindicar el presente e ilusionarnos con el futuro". Pero también es una magnífica ocasión para "agradecer la confianza y el esfuerzo a clientes, empleados, proveedores y colaboradores", porque, reconocen nuestros interlocutores que "sólo desde el agradecimiento a cada uno de ellos, podemos encarar un futuro lleno de oportunidades con una empresa sólida, solvente y formada por personal altamente cualificado".

En consecuencia, para ellos, "ese es nuestro mayor hito: Nuestro pasado, presente y prometedor futuro" en el que seguirán apostando por la exportación porque, sin incidir en esta actividad, "Cydesa hubiese sufrido mucho más por la crisis", habida cuenta de que, en la actualidad, más del 50% de la facturación procede del exterior. Destacar, además, que para llegar a esos mercados se necesita apostar por la innovación, y en este campo, la compañía invierte aproximadamente el 10% de su facturación en I+D+i.

Esa actitud innovadora le lleva también a mantener una clara conexión y vinculación con la eficiencia energética. Recuerdan sus responsables que, desde su fundación en 1976,

Cydesa se ha dedicado a la fabricación de baterías de condensadores en baja y alta tensión, "el producto por excelencia para la mejora de la eficiencia energética en una instalación". Aunque puntualizan en que es "a través de Janitza como podremos saber el qué, cómo y cuándo de nuestros consumos energéticos".

Con todo, los productos estrella de la compañía son, en estos momentos, las baterías de condensadores en baja y alta tensión, por sus connotaciones de eficiencia y ahorro energético, aunque también citan a los "condensadores para aplicaciones en electrónica de potencia, condensadores para hornos de inducción, condensadores especiales y filtros activos", como referentes de unas competitivas y de calidad.