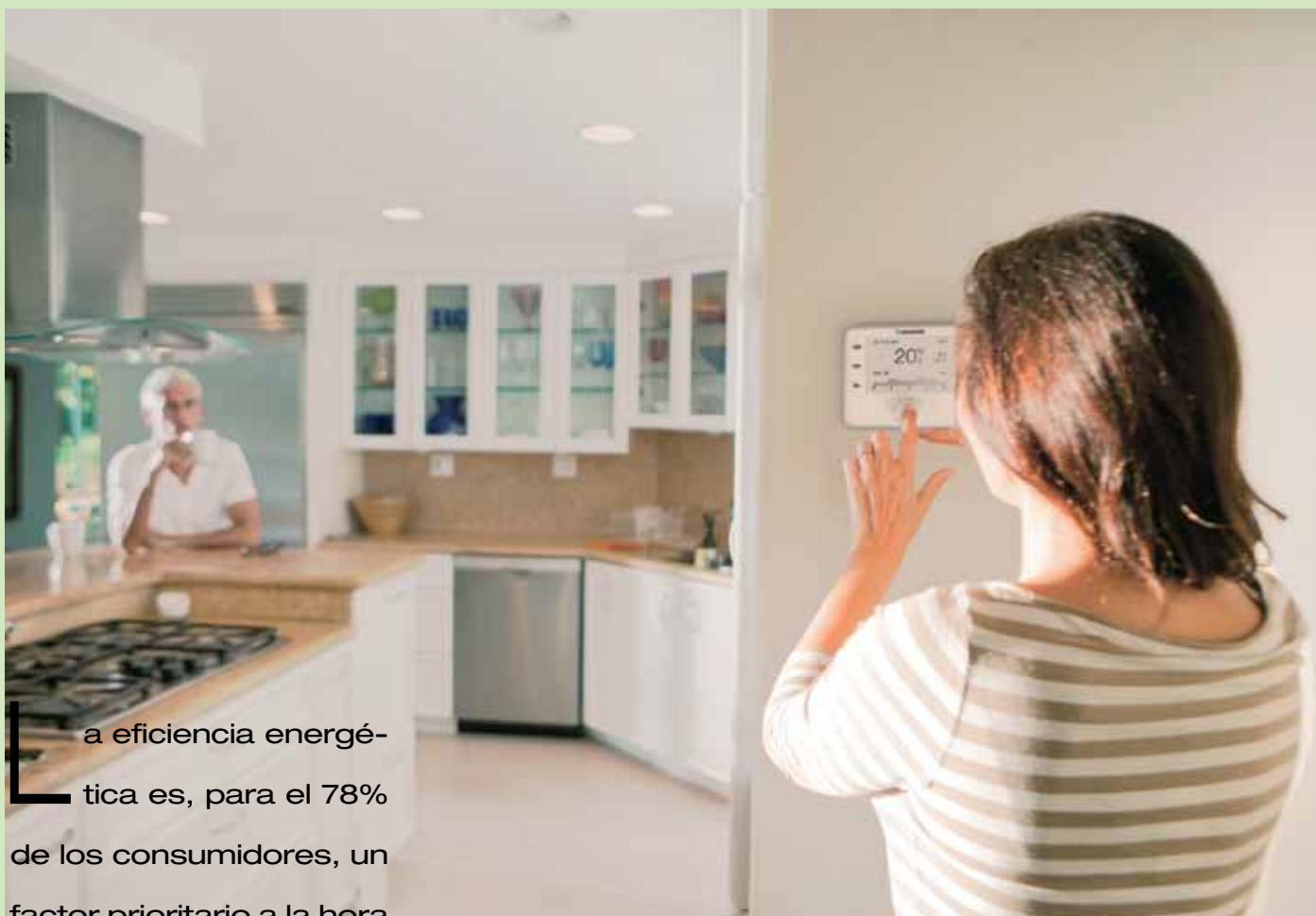


LA EFICIENCIA, UN FACTOR PARA ELEGIR LA CLIMATIZ



La eficiencia energética es, para el 78% de los consumidores, un factor prioritario a la hora de adquirir un equipo de climatización y ACS, por encima de aspectos como la relación calidad-precio o ruido, según el Barómetro de la Energía elaborado por la firma Junkers.

POCO A POCO, PARECE que se va avanzando más en la concienciación sobre la importancia de contar con aparatos eficientes para la climatización y el agua caliente de las viviendas.

Tanto, que la eficiencia ya es el factor más importante a tener en cuenta por parte de los usuarios a la hora de decantarse por un aparato de calefacción,

agua caliente y aire acondicionado, tal y como se desprende del Barómetro de la Energía elaborado por Junkers, marca de la división Bosch Termotecnia perteneciente al Grupo Bosch. Con un 78%, la eficiencia superaría a otros aspectos como la relación calidad/precio (58,5%) o el ruido (55,1%).

Eso sí, a la hora de justificar esta consideración, el ahorro económico que supone decantarse por soluciones eficientes se impone a su contribución por el cuidado del planeta (80,4%

PRIORITARIO ACCIÓN

frente 53,2%), hasta el punto de que las emisiones de CO₂ y NOx del aparato no serían un condicionante a la hora de comprar una caldera o calentador para el 45,1% de los encuestados.

Objetivo: reducir la factura

De estos datos del barómetro se desprende la importancia que le dan los españoles al coste económico de su factura. Por eso, además de buscar productos eficientes con los que equipar su hogar, el 86,8% de los encuestados reconoce modificar sus hábitos de consumo para reducir la cuantía económica de su factura, que en España se sitúa en menos de 30 euros de media mensual tanto en gas como en agua, y 60 euros en lo que respecta al gasto medio mensual de luz.

Para ahorrar tanto en consumo energético como en gasto económico, es fundamental equipar los hogares con aparatos de máxima eficiencia o combinarlos con un controlador para alcanzar como conjunto la mejor clasificación energética del sistema.



Caldera mural individual, la opción mayoritaria

A la hora de equipar sus hogares en busca de la mayor eficiencia, la caldera mural individual es la opción mayoritaria entre los encuestados del barómetro de Junkers, con un 36,7% que se decanta por esta opción para el suministro de calefacción y un 30,7% que lo hace para el calentamiento de agua.

Por su parte, el sistema de climatización de aire frío/calor (25,6%) y la calefacción central (13,9%) cierran el podio de las opciones principales entre los encuestados para el suministro de calefacción, mientras que el calentador de agua a gas (24,6%) y el termo eléc-

Además de buscar productos eficientes con los que equipar su hogar, los usuarios también modifican sus hábitos de consumo.

trico (20,8%) lo hacen en lo referente al calentamiento de agua en el hogar.

Conectividad, la asignatura pendiente

El auge del Internet de las Cosas (IoT) hace que, poco a poco, cada vez sean más los aparatos domésticos que podamos controlar a través de nuestro Smartphone. Una tendencia que llega para quedarse y que está transformando también el sector de la climatización residencial, ofreciendo nuevas oportunidades de confort y eficiencia a los usuarios. Sin embargo, según el barómetro, parece que los españoles todavía no se han decidido a dar el salto a estas nuevas ventajas: el 89,6% aún no puede controlar la climatización de su hogar desde el Smartphone.

Además, el estudio también arroja que solamente un 31,1% de los encuestados se plantearía cambiar sus aparatos por otros más conectados. Algo llamativo teniendo en cuenta no solo las ventajas que aportan, sino que el 45% reconoce dar importancia a la conectividad en las soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria o aire acondicionado de su hogar.

El ahorro económico que supone
decantarse por soluciones eficientes
se impone a su contribución
por el cuidado del planeta