



Premios 3 Diamantes 2018

# RECONOCIMIENTO PARA LOS EDIFICIOS MÁS EFICIENTES

UN EDIFICIO DE OFICINAS SITUADA EN EL MADRILEÑO  
PASEO DE LA CASTELLANA HA OBTENIDO EL  
PREMIO 3 DIAMANTES 2018, QUE OTORGA LA  
EMPRESA MITSUBISHI ELECTRIC. LA TORRE MAPFRE Y  
LA OFICINA VICHY CATALÁN, AMBAS EN BARCELONA,  
HAN SIDO LOS FINALISTAS ORO Y PLATA.

**E**L PROYECTO DE climatización del Edificio de Paseo de la Castellana 76, en Madrid, realizado por el estudio de ingeniería y arquitectura Estudio Ros, se ha alzado con el Premio 3 Diamantes de Mitsubishi Electric en su cuarta edición. El premio, dotado con 20.000 euros, reconoce la eficiencia, diseño e innovación del proyecto, así



**Pedro Ruiz y Masami Kusano entregaron el galardón a los representantes de Estudio Ros.**

como la labor de los profesionales en el desarrollo del mismo.

El segundo premio, Finalista Oro, valorado en 10.000 euros, fue a parar a Torre Mapfre de Barcelona, de JG Ingenieros; y el tercero, Finalista Plata, dotado con 5.000 euros, a la Oficina Vichy Catalán de Barcelona, de Wattia & BO1 Arquitectes. En cuarto y quinto lugar quedaron los proyectos desarrollados en Centro Comercial Cuatro Caminos, de Medancli, en A coruña; y en la Sede Central de Sorigué, de 080 Arquitectura, en Tarragona.

Muchas caras conocidas, profesionales y representantes de diversos organismos y asociaciones relacionadas

con el sector de la climatización, entre los que se encontraba el presidente de Mitsubishi Electric Europe, B.V. Sucursal España, Masami Kusano, estuvieron presentes en la ceremonia de entrega de los Premios, que congregó a más de 250 personas, el pasado 12 de junio, en el Palacio Neptuno de Madrid, en una cita “que se ha convertido en imprescindible en materia energética y de eficiencia”, como afirmó Pedro Ruiz, director general de la División de Aire Acondicionado de Mitsubishi Electric.

### 62 PROYECTOS

Durante su intervención, Ruiz valoró el número de proyectos presentados en esta ocasión, un total de 62, y recordó el objetivo que persigue la compañía con estos galardones, “impulsar y re-

conocer la gran labor de los profesionales a la hora de diseñar proyectos de climatización y refrigeración”. El director general aludió, asimismo, a “la apuesta decidida de Mitsubishi Electric por reducir el impacto en el medio ambiente generado por el uso de la energía” y reconoció “la importante labor y el trabajo desarrollado por los profesionales, ingenieros, arquitectos y de la industria de la climatización en materia de rehabilitación energética”.

Con anterioridad, Ramón Cano, director de Marketing de la compañía, que actuó como maestro de ceremonias, subrayó el propósito con el que nacieron los Premios, que no es otro que “reconocer e impulsar las prácticas orientadas a la eficiencia”, lo que corrobora el lema de la compañía “Siempre contigo”, en referencia a mantenerse al lado de profesionales para mejorar el día a día.

### EN MARCHA LA QUINTA EDICIÓN

Tras finalizar la cuarta edición de los premios, Mitsubishi Electric ha convocado la nueva edición de los galardones, a las que se podrán presentar proyectos hasta el 15 de diciembre de 2018. Como en las anteriores ocasiones, las iniciativas que se presenten deberán tener una importante partida de climatización planteados con criterios de sostenibilidad y eficiencia energética y deberán haber sido diseñados, ejecutados y puestos en marcha con la marca Mitsubishi Electric, hasta el 30 de noviembre de este mismo año.

**Un total de 62 proyectos se presentaron en esta edición.**

