

Con la inauguración de sus nuevas oficinas

VISSMANN REFUERZA SU SERVICIO TÉCNICO EN MADRID

LA APERTURA DE NUEVAS

INSTALACIONES EN MADRID

PERMITIRÁ A VISSMANN

REFORZAR SU SERVICIO

TÉCNICO PARA CALDERA MURAL.



APROPIADA POR UNA nutrida representación del sector, Viessmann inauguró el pasado 19 de abril en Madrid sus nuevas oficinas de Asistencia Técnica Oficial para caldera mural, que ha supuesto una inversión de 637.000 euros. Con una superficie total de 305 m², las nuevas instalaciones concentran todas las actividades de oficina, showroom, servicio técnico, sala de formación y venta de repuestos.

El nuevo espacio acoge también el nuevo Laboratorio de Calibración y Metrología acreditado por ENAC, que dispone de todos los servicios de calibración y reparación de equipos como analizadores

de gases, manómetros, termómetros y explosímetros. “Este nuevo Centro de Servicio de Post Venta refuerza la proximidad con nuestros clientes y permite ofrecer mayor calidad y rapidez de respuesta”, ha indicado el fabricante de sistemas industriales de calefacción y refrigeración.

La inauguración contó con la asistencia de cerca de 60 personas, entre los que se encontraban clientes del sector de la calefacción y las energías renovables, e instaladores, así como representantes de asociaciones.



La inauguración contó con numerosos representantes del sector.

y servicios de la compañía con tecnología digital, “prestando atención a todos los espacios vitales, ya sean casa, ciudad o planeta, para las generaciones de hoy y las de mañana”.

En cuanto a la estrategia y la visión del Grupo Viessmann, que en 2017 celebró su primer centenario y en España cumple este año 25 años de actividad, Gerhardt señaló que “es ofrecer soluciones climáticas integrales y apostar por combustibles útiles”. El directivo cerró su intervención parafraseando al Copresidente de Viessmann, el profesor Martín Viessmann, al indicar que “Las estrategias guían el camino, pero no lo caminan”.

Objetivos y estrategias

El evento, que incluyó una visita individualizada a las instalaciones, permitió a los equipos de dirección general y comercial de Viessmann y del SATO Vietec transmitir a los asistentes la estrategia de la marca y el objetivo de ofrecer a los servicios especializados de mantenimiento y asistencia técnica a los equipos Viessmann.

Jürgen Gerhardt, director general de General de Viessmann España y Portugal, aprovechó su intervención para diferenciar los productos

La cúpula de la compañía participó en el evento.



