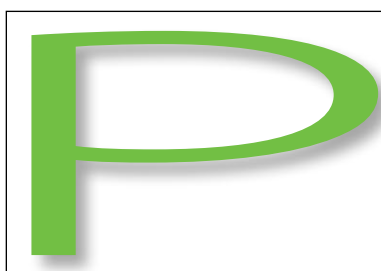


La compañía reúne en Madrid a 1.500 profesionales en su



Consecuentes con el fuerte calado de la digitalización en el mundo de la industria, la energía y las infraestructuras, Rosa García, presidenta y CEO de Siemens en España, aseguró que éste es un proceso al que deben optar las empresas “cuanto antes” para no perder el tren de la competitividad.



Para ayudarles a acceder a un mayor conocimiento y acercamiento a las propuestas más actuales, Siemens ha convocado unos encuentros periódicos que ponen el foco en la digitalización, un área que solo en el último año le ha aportado a esta

compañía unos 5.200 millones de euros, con importantes crecimientos del 20%.

Mostrar la relación que existe entre el mundo real y virtual y permitir que los asistentes –cerca de 1.500 con perfiles que van desde los empresarios a expertos en tecnología y bloggers, sin olvidar a los responsables públicos de la agenda digital en sus organismos– interactúen con esas innovaciones tecnológicas que Siemens ofrece ha sido el objetivo prioritario del ‘Digital Day’, que la compañía celebró el pasado 5 de junio en el Wanda Metropolitano de

Madrid, donde mostró en más de 1.200 metros cuadrados una tecnología puntera, que desarrolla gracias a las importantes partidas de 5.600 millones de euros destinadas a inversión tecnológica y de I+D+i.

Demostrar cómo y para qué se utilizan todas las aplicaciones expuestas, interactuar con los técnicos y replicar aquello que ya está funcionando, consiguiendo mejorar la eficiencia y ratios de competitividad de las empresas españolas, además de sensibilizar más si cabe sobre la necesidad de subirse al tren de la digitalización, han sido los retos que han motivado

# Siemens crece un 20%

## 'Digitalization Day'



este evento, volcado, según apuntó García en "ayudar a las empresas a abrazar la digitalización y brindarles las herramientas precisas para liderar esta nueva era".

Convencida de que hay muchas empresas que están asumiendo este reto y cuentan ya con sus propios planes de digitalización, la presidenta de Siemens no dudó en asegurar que estos eventos les sirven de gran ayuda para definir ese ideario, incluyendo a las pymes que, aunque carecen en la mayoría de los casos de departamento propio de I+D y grandes sumas para invertir en estos procesos, suplen esas carencias con la agilidad propia de su tamaño y la pulsación tan veraz que tienen del mercado y de sus clientes.

### Unión entre mundo real y virtual

Con ejemplos prácticos que evidenciaron cómo la unión de mun-

do virtual y real están transformando nuestra forma de movernos y relacionarnos, creando nuevos modelos de negocio o incluso cambiando nuestras necesidades, García aseguró que Siemens con su actitud tan proactiva en este tema ha contribuido "a reducir costes energéticos, disminuir las emisiones contaminantes, aumentar la productividad y mejorar el transporte".

En su comparecencia ante los medios, Rosa García también esbozó las pautas que, bajo su criterio, debería seguir el nuevo Gobierno en todo este proceso. La estrategia debería pasar por priorizar en

EL RECORRIDO ESTABLECIDO  
POR 'DIGITAL DAY'  
NOS ADENTRA EN LAS  
POSIBILIDADES DE EFICIENCIA QUE  
SE DAN  
EN LAS CIUDADES DEL MAÑANA.

EL ÁREA EXPOSITIVA  
EN LA QUE SIEMENS  
MOSTRÓ  
SU TECNOLOGÍA  
PUNTERA PARA  
LA DIGITALIZACIÓN  
EN LA INDUSTRIA,  
ENERGÍA  
E INFRAESTRUCTURAS.

educación, en la formación universitaria y en la de FP, "ya que la digitalización no tiene que identificarse con una pérdida del empleo, sino más bien con un cambio en el perfil del trabajador", aclaró. Y completó la receta con dos apuntes más, la necesidad de agilizar las inversiones públicas y privadas y la exigencia de ayudar a las empresas a internacio-



# en el negocio digital



nalizarse. Aspectos todos ellos claves para seguir avanzando en esta transformación inexorable que nos conduce a una sociedad cada vez más electrificada y a nuevas formas de negocio, surgidas a partir de la irrupción digital y de tecnologías que han venido para quedarse, como el Internet of Things o el smart data.

En su conjunto, este es un área de negocio en el que Siemens crece de forma exponencial por la propia dinámica del mercado y, además, por absorciones, como es el caso de la última incorporación de Aimsun, especialista en soluciones para smart cities, con la que la multinacional completa su amplia oferta en movilidad.

Precisamente de movilidad también se habló en el encuentro, especialmente por la irrupción en el mercado de la nueva empresa que ha surgido tras la fusión del Departamento de movility de Siemens con la francesa Alstom. Dos potentes fabricantes del mercado europeo que si bien en enero de

2019 operarán con nueva denominación, desde este mes de junio afrontan ya con enorme fortaleza la competencia procedente del exterior

### Recorrido tecnológico

Bajo esos parámetros, Siemens ha mostrado en esta exposición, cómo la tecnología Twin Worlds crea un modelo virtual de un proceso, producto o servicio a través de información obtenida de sensores o automatismos situados en el producto o máquina física. Esta unión permite el análisis inteligente de datos y la monitorización de sistemas para, por ejemplo, la

**SIEMENS MOSTRÓ  
CON EJEMPLOS PRÁCTICOS  
CÓMO LA UNIÓN DE MUNDO VIRTUAL  
Y REAL ESTÁ TRANSFORMADO  
NUESTRA FORMA DE VIDA.**

generación y el transporte de la energía, la producción industrial, las infraestructuras o la movilidad en las ciudades.

En su batería de propuestas también mostró cómo a pesar de que es imposible asegurar al 100% la protección total ante un ciberataque, sí se puede minimizar su impacto, mediante la dotación a las instalaciones industriales de sistemas de protección, a través de cortafuegos industriales, sistemas de automatización con seguridad integrada o routers industriales con funciones de seguridad que ofrece para alcanzar los más altos niveles de ciberseguridad

También presentó su sistema de carga inteligente doméstico para vehículos eléctricos denominado VersiCharge y, en el ámbito de las smart cities, evidenció cómo con un móvil se puede detectar si hay algún semáforo que no funciona, si se están formando atascos o si las plazas de aparcamiento están en su límite de ocupación.

El negocio digital le ha aportado a Siemens 5.200 millones de euros, con un crecimiento del 20%

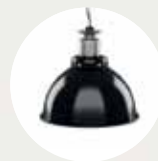
# TÚ FABRICAS NOSOTROS RECICLAMOS JUNTOS CUMPLIMOS



## 15-8-2018

### NUEVOS PRODUCTOS AFECTADOS POR EL REAL DECRETO DE RECICLAJE

Si fabricas o comercializas luminarias domésticas o equipos electrónicos profesionales, estás a tiempo de cumplir con el Real Decreto 110/2015 sobre RAEE (RAEE II). El próximo 15 de agosto de 2018 la normativa de reciclaje afectará a nuevos productos domésticos de iluminación y a equipos electrónicos profesionales, como estos:



La Fundación ECOLUM y Recyclia gestionan tus residuos para que tú cumplas con la normativa medioambiental y todos disfrutemos de una luz sostenible.

¿NECESITAS MÁS INFORMACIÓN? CONTÁCTANOS.

902 104 982 / [www.ecolum.es](http://www.ecolum.es) // 91 417 08 90 / [www.recyclia.es](http://www.recyclia.es)

LÁMPARAS / APARATOS ELÉCTRICOS  
LUMINARIAS / LED / RÓTULOS / PILAS

**ECOLUM**  
Fundación para el Reciclaje de Aparatos de Iluminación

**+** **recyclia**