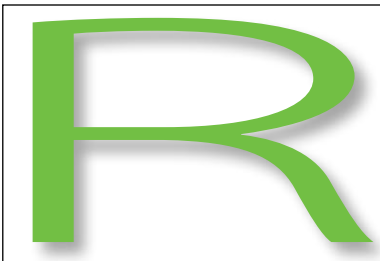


Open Ges Xperience cubre objetivos

Con un constante trasiego de profesionales llenando las salas donde se impartieron tanto las master class como las master practice, así como en los 85 stands de empresas expositoras presentes en Open Ges Xperience, el evento organizado por Grupo Electro Stocks cerró sus puertas con la satisfacción de haber cubierto objetivos.



Ricard Vilella, consejero delegado de Grupo Electro Stocks, fue el encargado de inaugurar el evento, que se celebró el pasado 17 de mayo en el Palau de Congressos de Catalunya bajo la batuta de la actriz y presentadora Kira Miró. En su intervención, Vilella puso en valor los objetivos de este encuentro, convertido en un buen indicador de los intentos de conseguir que el sector se profesionalice cada vez más, "porque se trata de avanzar y continuar en este apasionante negocio", aportando mejoras y "poniéndole ganas", aseguró.

Con la percepción de que el mundo será cada vez más eléctrico y de que es necesario potenciar la energía sostenible y responsable, Josep Figueras, director de Marketing, dio un repaso a la trayectoria de este Grupo, que basa su fórmula de éxito en el mejor servicio y en "una ilusión que se mantiene intacta para seguir afianzándonos como líderes".

El Grupo, que cerró 2017 con una facturación de 240 millones y que prevé llegar a los 250 en este



ejercida, muy encaminada a la innovación y a la búsqueda de nuevas fórmulas que impliquen ofrecer más valor, como es el caso del eCommerce "cuyas ventajas mejoran el rendimiento de la empresa y su competitividad", Grupo Electro

Stocks ha mostrado todo su potencial en este encuentro, muy encaminado a apostar por adelantarse a las nuevas tendencias del mercado y a hacer que esa realidad, ese nuevo modelo de gestión, llegue al cliente final, el instalador.

ejercicio, mantiene crecimientos del 15%, una cuota de mercado del 20%, 67 puntos de venta en 28 provincias, 60 millones en stocks y, uno de los activos más importantes para Figueras, una plantilla "joven, renovada y entusiasta".

Con esas herramientas, y el apoyo de una gestión profesional y di-

Entrega de premios

El humorista Leo Harlem amenizó el cierre de este encuentro, que en su recta final hizo entrega de Innovation iElektro Awards, organizados conjuntamente por Grupo Electro Stocks e iElektro. Los ganadores fueron Schneider Electric, en la categoría de 'Empresa más innovadora'; Simon, en 'Mejor estrategia de marca'; Philips Lighting, por el 'Mejor proyecto de eficiencia energética'; DomoElectra, por 'mejor proyecto online' y Masaló, en la categoría de 'Empresa instaladora del año'.



ESPECIAL ILUMINACIÓN RETAIL

FOCOS DE CARRIL



Color Temperatura: 3000K, 4000K
Especial Chip: Carne, Pescado, Frutería, Panadería, 2200K
Potencia: 20W, 30W, 45W
Angulo: 10°, 24°, 45°
Regulación: Opcional
Acabado: Negro, Blanco
CRI: Ra80, Ra90

DOWNLIGHT ORIENTABLE



Color Temperatura: 3000K, 4000K
Especial Chip: Carne, Pescado, Frutería, Panadería, 2200K
Potencia: 10W, 20W, 38W
Angulo: 38°, 45°
Regulación: Opcional
Acabado: Blanco
CRI: Ra80, Ra90

CARDAN



Color Temperatura: 3000K, 4000K
Potencia: 20W, 40W, 60W
Angulo: 45°
Regulación: Opcional
Acabado: Plata, Blanco (Opcional)
CRI: Ra80

