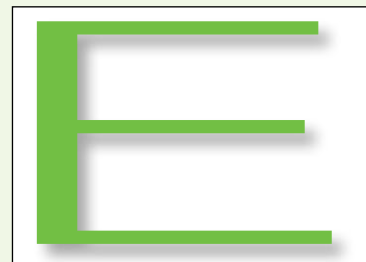




Hager y Nou Grup celebran un nuevo encuentro en Roma

Aportando Valor

Con la finalidad de generar sinergias y establecer una relación más estrecha, los integrantes de Hager y Nou Grup celebraron en Roma una nueva edición de sus ya tradicionales encuentros.



El evento, que tuvo lugar del 6 al 8 de junio, arrancó con la Asamblea General de socios que se celebró en las instalaciones del Hotel Metropole de Roma. Con la finalidad de contrastar resultados e información, la reunión permitió generar debate sobre los sucesos de actualidad que afectan directamente a la marcha de los negocios de los asociados. De hecho, se constató el buen ciclo evolutivo del sector que, en el primer cuatrimestre del año sigue con tendencia alcista, lo que ha permitido a Nou Grup cumplir los objetivos previstos con los fabricantes.

Además, se evidenció la necesidad de desarrollar en los plazos previstos esas estrategias conjuntas establecidas con los proveedores. La idea es que todo ello redunde en un mejor funcionamiento de la agrupación.

Evolución del sector

Llegados a este punto, el fabricante Hager trazó un relato acertado de la evolución del sector y las consecuencias directas que se derivan de la digitalización industrial, el internet de las cosas y la conectividad en un futuro que, según todos los indicadores, se vislumbra mucho más electrificado. Esa realidad, explicaron los responsables de Hager, se percibe ya, por lo que toda la cadena de valor debe asumir esta transformación como un reto y, en consecuencia, aprovecharlo para ser más competitivos.

Ante la evidencia de que la revolución industrial es una realidad y los avances tecnológicos, en un mundo cada vez más globalizado,

están planteando importantes oportunidades y retos, el mensaje fue claro: el sector debe ir ganando terreno de la mano de partners -como en este caso Hager y Nou Grup-, para seguir en la senda del crecimiento. Debe entenderse que los desafíos actuales, vinculados con el envejecimiento y crecimiento de la población, junto con la evidencia de la transformación que está experimentando el cliente, obligan a adoptar decisiones nuevas para seguir posicionándose en el mercado.

En este punto, se aprovechó para potenciar y destacar la personalidad de las series berker, haciendo hincapié en la serie Q7 y sus distintas soluciones que, por diseño, alta calidad, e innovación, ha recibido ya numerosos reconocimientos internacionales. Y se enumeraron las ventajas del servicio de Hager, el berker Manufaktur, que ofrece la posibilidad de personalizar al máximo el producto y de convertirlo en una pieza única, tal y como se pudo ver en la última edición de Casa Decor en Madrid.

Programa completo

Los encuentros de Hager y Nou Grup combinan a la perfección las sesiones de trabajo con una parte más lúdica, siempre positiva para consolidar esas relaciones personales y comerciales que dan carácter al grupo de empresas integrado en Nou Grup.

Atendiendo a esos criterios, los programas suelen ser completos y llenos de sorpresas, máxime cuando se trata de una ciudad tan especial como Roma, que siempre

destaca por su riqueza histórica y sus impresionantes monumentos. Por eso, el grupo pudo visitar los lu-

gares más emblemáticos de Roma que, una vez más, ha hecho gala a su nombre de 'Ciudad Eterna'.



LOS RESPONSABLES
DE HAGER
TRAZARON UN
RELATO ACERTADO
DE LA REALIDAD
QUE VIVE
EL SECTOR.

LA CONVENCIÓN
NOU GRUP PERMITE
CONTRASTAR
RESULTADOS
Y AVANZAR SOBRE
LA ESTRATEGIA
DEL GRUPO.

EL GRUPO
EN SU VISITA
POR ROMA.

Los encuentros de Hager y Nou Grup consolidan las relaciones personales y comerciales entre el fabricante y los distribuidores



Cembre



Cembre España

C/ Verano, 6 y 8 - Parque Industrial "Las Monjas" - 28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)

Teléfono: 91 485 25 80 - Fax: 91 485 25 81 - www.cembre.es - E-mail: info@cembre.es

ISO 9001
Certified Quality
Management System

ISO 14001
Certified Environmental
Management System

ISO 18001
Certified Occupational
Health & Safety
Management System



C e m b r e