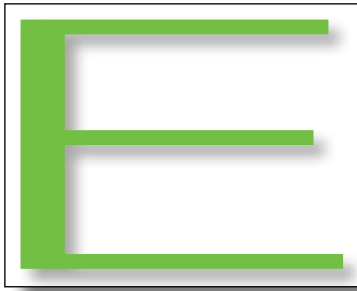


Estreno de gala para la serie de mecanismos New Unica de Schneider Electric



Pensando en grande

Schneider Electric desplegó todo su potencial organizativo para dar a conocer, de forma simultánea en siete ciudades españolas, las excelencias de su nueva gama de mecanismos New Unica, donde convergen innovación y talento para perfilar el futuro de los hogares conectados.



En Madrid, el escenario elegido para esta puesta de largo fueron los cines Callao, que recibieron a unos 240 clientes y profesionales de la zona, aunque el número total de los convocados por Schneider Electric a esta presentación, celebrada el pasado 13 de en Barcelona, Bilbao, Palma de Mallorca, Santiago, Sevilla, y Valencia, se situó en los 1.400.

Patrick Gaonach, country president de Schneider Electric en España y Portugal, y Noemí Sobrino, vicepresidenta de Ecobuilding y Retail, explicaron que había que remontarse a 2011 para evocar “un lanzamiento de esta magnitud”, que por su diseño, tecnología intuitiva, sencillez de instalación y capacidad de interactuar con sistemas de voz “va a revolucionar al sector”. Convencidos de que “nuestro presente es digital y nuestro futuro cada vez más electrificado”, Schneider Electric ha “pensado en grande” con New Unica, al permitir crear ecosistemas digitales en la vivienda que aportan confort, sostenibilidad y seguridad

Funcionalidades avanzadas

Así pues, Schneider Electric, que desarrolla estos mecanismos en sus instalaciones de Puente de la Reina, en Navarra, deja atrás el concepto de interruptor tradicional e incorpora funcionalidades avanzadas de conectividad que influirán, de forma sencilla, en la digitalización de los hogares.

Durante su presentación, se destacó la nueva paleta de colores que incorporan los meca-



LOS CÉNTRICOS
CINES CALLAO
ACOGIERON
LA PRESENTACIÓN
DE NEW UNICA
EN MADRID.

nismos, así como sus texturas y diseños, con una capacidad enorme de adaptación a cualquier diseño o necesidad decorativa, tanto para el sector residencial como el terciario a través de dos estilos complementarios, Studio y Pure.

La nueva gama se comercializará, en una primera fase, en Rusia, España y Francia, destacando la compañía que en los próximos



meses se anunciarán nuevos lanzamientos, lo que aumentará las funcionalidades digitales de esta gama, dotándola todavía de mayores posibilidades en cuanto a conectividad, escalabilidad y control del hogar y de los espacios profesionales del futuro.

LA SERIE DEJA ATRÁS
EL CONCEPTO
DE INTERRUPTOR
TRADICIONAL
E INCORPORA
FUNCIONALIDADES
AVANZADAS
DE CONECTIVIDAD.

Para acometer todo este proceso, el centro de producción de Puente la Reina, donde también se fabrican ya las gamas de Oda y Ovalis, entre otras, ha recibido una inyección en inversiones cercana a los ocho millones de euros, encaminados a mejorar los procesos productivos de la planta, a través de soluciones IoT y de la implementación de EcoStruxure, su arquitectura y plataforma IoT, abierta e interoperable.

Mientras, en el evento de lanzamiento de New Unica los responsables de Schneider Electric dejaron muy claro que esta compañía “pone la digitalización al alcance de todos” y lo hace además con esa vocación de avanzar en el camino hacia “la democratización del hogar conectado”.