

Raúl Calleja

Director de Matelec

Raúl Calleja, director de Matelec, asegura que el certamen, en su próxima convocatoria, se va a convertir en la gran fiesta del sector. Su afirmación no es gratuita. Se apoya en el 25% de crecimiento registrado en relación a 2016 y en la participación de un millar de empresas expositoras. Además, resalta su gran capacidad para conectar con las nuevas tendencias y tecnologías que están transformando nuestro día a día.



MAI
Salón Intern
Industr

“Matelec será la gran

P. Desde Matelec, que se celebra conjuntamente con Matelec Lighting y Matelec Industry, se ha anunciado que para esta nueva edición se esperan crecimientos en la participación del 25%, ¿Qué cifras mueven en estos momentos en cada uno de ellos? ¿se puede decir que se están cubriendo expectativas?

R. Efectivamente, este importante incremento de participación está en línea con la posición internacional destacada que ha alcanzado la feria, que en su 19ª edición volverá a convertirse en el evento comercial de referencia del sur de Europa para el sector. En este Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica, Matelec 2018, organizado por Ifema, que se desarrollará del 13 al 16 de noviembre, en la Feria de Madrid, estarán presentes todas las novedades, ámbitos y segmentos relacionados con esta industria. Matelec

2018 prevé un crecimiento del 25% con respecto a la pasada edición, hasta alcanzar las casi 1.000 empresas expositoras y más de 50.000 participantes profesionales.

Además, hay un hecho muy destacable y es que, por segunda vez consecutiva, Matelec volverá a celebrarse bajo el paraguas de ePower&Building, la gran convocatoria que expondrán todas las soluciones para el ciclo de vida de la edificación y que también englobará a las ferias Construtec, Bimexpo, Archistone y Veteco. Matelec se sumará a esta gran convocatoria con Matelec y Matelec Lighting, que se celebrarán en paralelo a Matelec Industry.

A su vez, ePower&Building, que se desarrollará bajo el lema “Transforming the way we build a Green World”, reunirá a 1.600 empresas expositoras –un 30% más que en la pasada edición de 2016– y a más de 80.000 visitantes profesionales-visitantes profesionales procedentes de 100 países.

*“El buen ritmo de participación
está avanzando
muy positivamente
como tanto en Matelec como
en Matelec Lighting
y Matelec Industry”*



TELEC
Salón Internacional de Soluciones para la
Industria Eléctrica y Electrónica

13-16
NOVIEMBRE
2018
Madrid - España



P. ¿Es ese comportamiento extensible por igual a los tres certámenes?

R. El buen ritmo de participación está avanzando muy positivamente tanto en Matelec como en Matelec Lighting y Matelec Industry. Las empresas están muy interesadas en mostrar sus últimos productos en cada una de las convocatorias especializadas. Por ejemplo, Matelec Lighting, una de las grandes apuestas para el sector de la iluminación y alumbrado, será un claro reflejo de las nuevas tendencias del sector e, incluso, de cómo la domótica y, en general, las nuevas tecnologías están cambiando nuestro día a día. Expondrá una amplísima oferta en LED, iluminación técnica, alumbrado exterior, componentes, electrotecnia, eficiencia, diseño, nuevas soluciones para arquitectura, de especial interés para instaladores, distribuidores, arquitectos, lighting designers, interioristas, y representantes de almacenes y empresas de reformas y construcción.

Y en Matelec Industry, el Salón Internacional de Soluciones para la Industria y Smart Factory, se podrá conocer de primera mano cómo está evolucionando la industria 4.0, una realidad que marcará la vida de todas las empresas en los próximos años.

fiesta del sector”

P. ¿Qué objetivos esperan cubrir en esta nueva edición, en la que es significativo el cambio de fechas del certamen? ¿Cómo lo ha asimilado el sector?

R. Como en cada edición, hemos adaptado fechas, contenidos y estructura para favorecer la participación de las empresas y conseguir que éstas obtengan la mayor rentabilidad posible de su participación en la feria, algo que todas están valorando muy positivamente. Además, la celebración del salón en el marco de ePower&Building (que abarcará el ciclo completo de la edificación, desde el diseño hasta la construcción, uso y habitabilidad, mantenimiento, reforma, rehabilitación...) pondrá en contacto a múltiples ámbitos y sectores con intereses comunes e importantes sinergias por desarrollar. Y todo ello en un escenario en el que la tecnología, la innovación y la sostenibilidad serán los ejes vertebradores y marcarán el rumbo de los próximos años.





De estas premisas se derivarán nuevos e importantes ámbitos de negocio para el sector convocado en Matelec, un sector que tendrá que poner en valor el compromiso y la responsabilidad sectorial de cara a una nueva forma de edificar donde la calidad, el confort, el ahorro y la eficiencia energética ya no son tendencias, sino realidades que no tienen vuelta atrás.

P. En esta edición del Salón destaca la fuerte apuesta por la internacionalización, hablemos de las acciones que han emprendido y las que todavía están en cartera, pero ¿qué balance final esperan?

R. El carácter internacional de Matelec se intensifica año a año, con un incremento en el número de participantes de otros países y su celebración en el marco de ePower&Building, una convocatoria a la que acuden visitantes profesionales de un centenar de países. Además este año, para impulsar el negocio de la exportación a nuevos mercados, Matelec acogerá, por primera vez, la figura del país importador invitado. Con la colaboración del ICEX, desde el certamen se organizarán misiones comerciales desde Marruecos y Colombia que faciliten el encuentro comercial entre relevantes compradores internacionales y las empresas participantes en la feria. Pero desde luego Europa es el principal emisor de visitantes profesionales internacionales al evento, sobre todo Portugal, Francia e Italia.

P. También están trabajando activamente en un programa de compradores, ¿con qué mercados específicos colaboran y qué esperan de esta iniciativa?

R. Efectivamente, para contribuir a

“El carácter internacional de Matelec se intensifica año a año”

aumentar la presencia de las empresas en los mercados internacionales, Matelec desarrollará, entre otras acciones, un programa de compradores invitados nacionales e internacionales que, sin duda alguna, tendrá una amplia repercusión en el desarrollo del potencial de negocio de muchas compañías más allá de nuestras fronteras. No hay que olvidar que aún existe un cierto recelo o temor en muchas pequeñas y medianas empresas españolas a salir al exterior, lo que constituye una piedra en el camino de su desarrollo, un problema a cuya solución nosotros queremos contribuir.

A este programa de compradores internacionales se unirán otras herramientas que la feria pone a disposición del expositor y que están dirigidas a proporcionar la máxima rentabilidad de su participación en el salón y, en definitiva, a dinamizar el sector. Se trata de una intensa programación de jornadas profesionales, agendas de encuentros B2B entre oferta y demanda, Punto de Encuentro Profesional, newsletters y otros canales de comunicación, etc.

P. ¿Mantiene Matelec en esta edición el mismo espíritu de colaboración con las asociaciones sectoriales del material eléctrico?

R. La colaboración con las asociaciones es más fuerte que nunca, como no podía ser de otra forma en nuestro empeño de ayudar a potenciar el desarrollo de esta industria. Por lo tanto, la feria contará con la presencia de las principales asociaciones del sector.

En Matelec 2018, además de una nutrida representación empresarial, volverán a estar presentes las principales asociaciones del sector: ADEMI, Asociación de Empresarios

Montajes, Mantenimientos y Servicios Industriales; ADIME, Asociación de Distribuidores de Material Eléctrico; AECIM, Asociación de Empresarios del Comercio e Industria del Metal de Madrid; AFME, Asociación de Fabricantes de Material Eléctrico; AMETIC,

Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España; AMEC-AMELEC, Asociación Multisectorial de Empresas / Asociación Española de Fabricantes y Exportadores de Aparellajes, Cables y Material Eléctrico; AMITEL, Asociación Madrileña de Industriales Instaladores de Telecomunicaciones; ANFALUM, Asociación Española de Fabricantes de Iluminación; AGREMI, Asociación del sector de las Instalaciones y la Energía; AVAESSEM, Asociación Valenciana de Empresas del Sector de la Energía; FACEL, Asociación Española de Fabricantes de Conductores Eléctricos y de Fibra Óptica; FENIE, Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas de España; FENITEL, Federación Nacional de Instaladores de Telecomunicaciones; KNX Asociación, y SECARTYS, Asociación Española para la Internacionalización e Innovación de las Empresas españolas de Electrónica, Informática y Telecomunicaciones. Así como todos los avales de la administración e institucionales.

P. La conectividad, comercio electrónico o la transición energética que vive el sector son cuestiones que no pasan inadvertidas para el certamen, ¿cómo se materializarán y ayudará Matelec a convertir esos retos en oportunidades?

R. Todas esas cuestiones afectan a los principales sectores representados en Matelec, tanto al de las instalaciones eléctricas como al de telecomunicaciones y redes, aparataje, mecanismos, cables y conductores, almacenamiento energético y autoconsumo, electrónica, vehículo eléctrico, domótica, inmótica, smart cities... Muchas empresas especializadas en estos campos ya han empezado a convertir los retos en oportunidades de negocio, en forma de nuevos desarrollos, productos o servicios, y otras se están planteando cómo hacerlo. En Matelec encontrarán respuesta a todo ello.

Con este objetivo, se promoverán espacios de debate que permitirán analizar el impacto de las tecnologías de conectividad en distintos ámbitos industriales y en la actividad del instalador. Se debatirá sobre los procesos de transformación para llegar a unas instalaciones más sostenibles y analizar el impacto de las tecnologías de conectividad en la industria, ofrecien-



“Queremos contribuir a impulsar el proceso de reindustrialización 4.0 de forma firme y decidida”

do los diferentes puntos de vista de los actores que intervienen en él.

También se tratarán temas y retos como el autoconsumo, la movilidad eléctrica, la conectividad y la transformación digital del sector, con las posibilidades y oportunidades de negocio que todo ello genera para ámbitos profesionales como ingenierías, instaladores e integradores. Habrá contenidos y jornadas específicas relacionadas con todos ellos.

En Matelec Industry también queremos contribuir a impulsar el proceso de reindustrialización 4.0 de forma firme y decidida. Para ello, habrá espacios de conocimiento, haremos visibles las últimas tendencias y novedades del mercado y acompañaremos a las empresas en su proceso de digitalización. Además, se pondrá en valor todas las innovaciones y desarrollos que contribuyan a garantizar una industria más sostenible y eficiente, que es la única fórmula para avanzar en el mercado en estos momentos. Matelec Industry se celebrará bajo el lema “Transformando conectividad en productividad industrial” y en el salón tendrán cabida los sectores de automatización en industria, procesos y energía, electrónica industrial, soluciones de control y gestión energética industrial, instala-

ciones, electrificación y telecomunicaciones, digital factory y proveedores de la industria.

P. Desea comentar alguna otra cuestión relacionada con el certamen o, incluso, con la gran plataforma del sector de la construcción en que se ha convertido ePower&Building.

R. Me gustaría volver a remarcar que Matelec se celebrará bajo el paraguas de ePower&Building, una convocatoria que recoge todas las soluciones para el ciclo de vida de la edificación que pondrá en valor la importancia de la sostenibilidad, eficiencia y la rentabilidad en todo el proceso de edificación. Será la gran fiesta del sector, una fiesta en la que los expositores serán los grandes protagonistas y en las que se podrá conocer de primera mano cómo el sector está afrontando el proceso de transformación en el que se encuentra inmerso.