



LA INDUSTRIA EUROPEA **HVACR** EN EL CENTRO DE ATENCIÓN

SON DIVERSAS LAS cuestiones clave a las que se enfrenta en la actualidad el sector de aire acondicionado, ventilación y refrigeración (Heating, ventilation, air conditioning and refrigeration –HVACR). Entre los temas centrales, Eurovent destaca la importancia de garantizar un buen aire interior y la función central de ventilación y, en este contexto, el filtrado de última generación. “Los aspectos relacionados con la salud de los ciudadanos van en aumento en la agenda política y comenzarán a tener un impacto en los productos y las normas de construcción”, señala Alex Rasmussen, presidente de esta asociación europea durante los últimos tres años.

Entre los problemas centrales, definidos por Eurovent junto con sus 18 asociaciones nacionales miembros, la eficiencia energética y ambiental ocu-

Eurovent Summit pondrá a la industria europea HVACR en el centro de atención en su próxima cita en Sevilla. Aprovechando el evento, Alex Rasmussen, expresidente de Eurovent, entidad organizadora que representa a más de 1.000 fabricantes, analiza para CLIMAEFICIENCIA los retos, desarrollos tecnológicos y evolución del sector.

pa un lugar destacado. Por ello, es prioritario para la entidad europea dar forma al desarrollo y la evolución de la legislación, “como las regulaciones de Ecodiseño, tendentes a que los fabricantes disminuyan el consumo de energía de sus productos al establecer requisitos mínimos de eficiencia energética”, explica Rasmussen que acaba de dejar el testigo de la presidencia a la siguiente generación.

Junto con estas cuestiones, se reconoce la creciente “digitalización” del sector. En palabras del expresidente de Eurovent, “entendemos que nuestra industria produce más que solo equipos. Las tecnologías inteligentes, la Industria 4.0 y el Internet de las Cosas (IoT) son palabras clave en este contexto. La industria debe ser lo más receptiva posible a todo tipo de desarrollos digitales. Esto podría implicar nuevos niveles de cooperación y una apertura del alcance de la asociación más allá de la fabricación, siguiendo



La calidad del aire interior, la eficiencia energética y la digitalización son cuestiones claves para el sector.

nuestro ideal de liderazgo de pensar más allá de 'HVACR'".

Evolución, desarrollos y retos de la industria

Con motivo de la celebración de Eurovent Summit, la reunión europea sobre climatización y refrigeración que se celebra por primera vez en España a finales de septiembre, Alex Rasmussen nos habla del estado de la industria en este continente; de la evolución tecnológica y los desarrollos industriales; y de la digitalización y los retos del sector; sin olvidar los aspectos más destacados de la cita europea que pondrá a la industria europea HVACR en el centro de atención, y que espera reunir en la ciudad andaluza a más de 500 participantes de la industria europea, Oriente Medio, África del Norte y América Latina.

Rasmussen, especialista en el campo de las unidades de tratamiento de aire, que ha ocupado puestos de liderazgo en diferentes industrias, entre ellas, la empresa Systemair Denmark, de la que ha sido director general hasta hace poco tiempo, continuó en los tres años que ocupó la presidencia de

Eurovent (2015-2018) la política iniciada por su predecesor, Christian Herten, encaminada a consolidar "aún más" las actividades de la asociación y abordar medidas para un desarrollo sostenible. "Si bien todavía hay mucho en la agenda, creo que estamos preparados para los desafíos en curso a

los que nuestra industria se enfrenta tanto en Europa como en un mundo cada vez más globalizado".

Así, entre los proyectos "especiales" forjados en el seno de la asociación con el fin de desarrollar normas y recomendaciones industriales con visión de futuro, teniendo en cuenta

“Tras la crisis, el mercado HVACR europeo ha evolucionado de manera estable, el español está en alza y los de Europa Central y Oriental han evolucionado particularmente bien”

los objetivos de 2030 y de las décadas siguientes, Rasmussen señala, a modo de ejemplo, el trabajo que realiza el grupo de productos ‘Unidades de tratamiento de aire’ para el desarrollo de un estándar y software de Costo de ciclo de vida, el primero en la industria que permitirá evaluar el rendimiento de una unidad a lo largo de la vida.

Respecto al mercado, el anterior presidente de Eurovent habla de estabilidad en este último periodo. “Cuando asumí la presidencia de mi predecesor hace tres años, los tiempos difíciles que siguieron a la crisis financiera, en su mayoría, se habían superado. Con la excepción de Rusia, el mercado HVACR europeo ha evolucionado de manera estable, las economías en crecimiento han llevado a una inversión renovada en instalaciones comerciales e industriales; el mercado español está en alza; y los mercados en Europa Central y Oriental han evolucionado particularmente bien”, resume. Este “desarrollo estable” ha estado también impulsado por la legislación de la Unión Europea, entre la que se incluye el Reglamento de Ecodiseño o F-Gas y la Directiva de Rendimiento Energético de los Edificios, que fomenta la inversión de los consumidores en tecnologías sostenibles, añade.

Digitalización, una prioridad para Eurovent

Inciendo en la cuestión de la digitalización “que –seguramente– seguirá siendo un tema candente en los próximos años en el sector HVACR, así como en muchas otras industrias”, Rasmussen subraya la prioridad central que suponen para Eurovent las tecnologías digitales

TRES ENTIDADES INDEPENDIENTES

Eurovent está constituida por tres entidades independientes:

■ **Eurovent Asociación**, que agrupa a la industria europea (más de 1.000 fabricantes) a través de su 18 asociaciones nacionales miembros y se encarga de supervisar y contribuir al desarrollo de la legislación de la UE y sus estándares de soporte; y en áreas donde no existe un estándar, desarrollar las llamadas ‘Recomendaciones’ y ‘Guías’, que representan el estado de la técnica en la industria y tienden a convertirse en estándares.

■ **Eurovent Certita Certification**, la organización que ejecuta más de 40 programas de certificación de rendimiento, independientemente de la asociación. Mundialmente conocido por la marca de calidad ‘Eurovent Certified Performance’, desempeña un papel importante en el establecimiento de un campo de juego de nivel para los fabricantes. La certificación Eurovent cumple con los más altos estándares posibles y cuenta con la certificación EN ISO / IEC 17065: 2012.

■ **Eurovent Market Intelligence (EMI)**. Como oficina de estadísticas de Europa del mercado HVACR, ha proporcionado datos clave del mercado desde 1994 y es un socio de confianza de más de 300 fabricantes.

debido al “gran impacto” que tienen en el sector. El mundo digital, “no solo cambia la forma en que los usuarios pueden controlar los productos HVACR, sino que también puede contribuir a una mayor eficiencia energética, comodidad y seguridad”, afirma.

Por ello, los miembros de la asociación europea contemplan la aplicación de tecnologías digitales en los diferentes procesos de fabricación y

en toda la cadena de suministro. En este punto, el expresidente de Eurovent pone como ejemplo los sensores desarrollados por una firma alemana que rastrean a un ventilador desde la etapa de entrega y durante toda su operación, permitiendo al fabricante que “no solo pueda optimizar su logística e identificar los motivos de posibles daños en el transporte, sino que también ofrece un mantenimiento preventivo de sus productos asegurando un funcionamiento continuo para procesos críticos”; o la solución en el campo del Building Information Modeling (BIM), que ha desarrollado otro de los miembros de Eurovent en Italia y que consiste en su propio ‘plugin Revit’ para diseñar sistemas de filtración y ventilación en quirófanos. “BIM ofrece formas completamente nuevas de diseñar un sistema de vanguardia, y estamos apoyando activamente a la industria en el desarrollo de tales soluciones”, asegura el experto europeo.





La industria debe ser lo más receptiva posible a todo tipo de desarrollos digitales.

En línea con estos desarrollos, la próxima edición de Eurovent Summit en Sevilla tendrá como lema principal ¡Viva La Conectividad!, con un enfoque especial en todos estos temas. “Sin embargo, también queremos mostrar que la conectividad no es una respuesta a todo y conlleva ciertos riesgos, por ejemplo, la seguridad de los datos”, advierte Rasmussen.

Gases fluorados, desarrollos recientes

Otro de los temas de interés para el mercado de climatización es, sin duda, el de los nuevos refrigerantes y el Reglamento de gases fluorados F-Gas, una legislación que en Eurovent “respaldamos plenamente y ayudamos a otras regiones del mundo a implementar medidas similares”, señala el expresidente de la organización, tras puntualizar que Eurovent representa a los usuarios de refrigerantes, no a los proveedores de refrigerantes, y como tal no promueve el uso de tipos particulares de refrigerantes.

Precisamente, en este terreno, Eurovent, junto con su asociada euramon, fue una de las primeras organizaciones en generar conciencia sobre refrigerantes naturales y alternativos, animando a sus miembros “a mirar hacia el futuro invirtiendo en nuevas tecnologías”. Como resultado, muchos miembros de la asociación, específicamente en el área de enfriamiento de procesos y refrigeración comercial, han desarrollado soluciones con visión de futuro que aplican refrigerantes naturales con una alta tasa de éxito. “En los últimos años, se puede observar que incluso grandes multinacionales

compraron compañías en este sector, lo que demuestra que existe un gran potencial”, explica Alex Rasmussen.

En cuanto a las aplicaciones de tipo más pequeño en el sector del aire acondicionado, la situación es “diferente”, ya que en estos casos, refrigerantes como el CO₂ no se puede aplicar tan fácilmente, sin embargo, también aquí las aplicaciones evolucionan, y se introducen otras sustancias como el R290.

De acuerdo con las declaraciones de la Comisión Europea, el aumento reciente de los precios de los refrigerantes está en línea con los aumentos esperados y los resultados esperados del mecanismo del sistema de cuotas de gases fluorados. “El aumento del precio debería respaldar al mercado al alejarse de los refrigerantes de alto potencial de calentamiento atmosférico”, señala el experto europeo, quien añade que fuera de Europa, objetivos similares serán implementados por los signatarios del acuerdo de París y

Kigali. “Incluso cuando el presidente estadounidense salga de estos acuerdos, el camino está dado, y la ventaja debería tomarse de los primeros líderes europeos”, concreta.

La importancia de la certificación

Rasmussen incide en su análisis del sector en la importancia de la certificación y destaca ‘Eurovent Certified Performance’, empresa filial de la asociación que se ha convertido en el principal sistema de certificación para productos HVACR en Europa y marca reconocida y fiable en todo el mundo, administrados independientemente por la filial Eurovent Certita Certification (ECC) en París. “Los esquemas de certificación son esenciales ya que aseguran que los valores de catálogo de los fabricantes sean verificados por un tercero independiente a través de pruebas de laboratorio, auditorías y el software de selección. Incluso con la introducción de los programas de Eco-diseño, la certificación sigue siendo de la mayor importancia porque la publicación de los valores requeridos por el Eco-diseño y el Etiquetado Energético son autodeclarados”, señala el expresidente de la asociación, que precisa que todas las pruebas proporcionan clases de energía, cuyos niveles aumentan año tras año. Además, ECC lanzó el nuevo sistema NEX Nature of Excellence, lanzado por la entidad recientemente, evalúa no solo la eficiencia energética, sino también una amplia gama de otros aspectos tales como calidad, sostenibilidad, reciclabilidad y operaciones.

“Las tecnologías inteligentes, la Industria 4.0 y el Internet de las Cosas (IoT) son palabras clave para la digitalización del sector”