

# EFINTEC 2018, agente activo en el



MÁS DE 3.200 PROFESIONALES VISITARON LA EXPOSICIÓN Y FÓRUM DE LAS EMPRESAS INSTALADORAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN SU PRIMERA EDICIÓN. EL CERTAMEN CELEBRADO EN BARCELONA, QUE HA QUERIDO CONTRIBUIR AL IMPULSO DEL SECTOR, HA PERMITIDO APORTAR VISIBILIDAD A LAS EMPRESAS EN UN MERCADO EN EL QUE EL PROFESIONAL PIDE CERCANÍA Y MAYOR CONTACTO CON LAS MEJORES SOLUCIONES TECNOLÓGICAS.

# impulso del sector



**L**A PRIMERA EDICIÓN de la Exposición y Fórum de las Empresas Instaladoras y Nuevas Tecnologías, Efintec, celebrada a principios de este octubre en el Recinto de Montjuïc de Fira Barcelona, cerró con la concurrencia definitiva de más de 120 fabricantes expositores y 3.200 visitantes, unos resultados que han sido valorados de forma positiva por sus organizadores: la entidad Fegicat y la firma Fevymar, y que se ajustan a las previsiones

Durante la celebración del evento, la mayoría de asistentes se manifestaron expectantes ante un certamen que – consideran – ha nacido para ocupar un espacio, hasta ahora vacío, en lo que se refiere a un encuentro propio de Cataluña en el ámbito de las instalaciones y creen, unos y otros, que su puesta en escena resulta positiva para el conjunto del mercado.

Todos los expositores consultados señalaron que su presencia en la feria ha estado muy vinculada a la necesidad de conectar con un cliente final – el profesional de la instalación de Cataluña, pero también de Aragón y Valencia – que valora el trato directo y que cada vez precisa en más medida que se le muestre a qué catálogo de productos tiene acceso y que se le asesore a nivel tecnológico con el fin de poder responder al tipo de deman-

das que se le empiezan a exigir para ejercer el oficio. Asimismo, se indica desde el sector, tener presencia en un certamen de esta naturaleza permite contribuir a que el cliente final comprenda que hoy en día es imprescindible contar con información relativa a una serie de aspectos energéticos para poder tomar decisiones e invertir en sistemas específicos que le ayuden a ser un consumidor responsable.

## CONOCIMIENTO Y OFICIO PARA GENERAR RIQUEZA

El acto de inauguración y que dio paso a las posteriores intervenciones institucionales corrió a cargo de Josep Gines-ta, secretario general del Departamento de Trabajo, Asuntos Sociales y Familias de la Generalitat de Catalunya, quien estuvo acompañado en ese primer momento protocolario por Jaume Alcaide, presidente de Fegicat; Juan Antonio Fernández, vicepresidente primero de la entidad, y Miquel Puig Fàbrega y Raúl Rodríguez, vicepresidente segundo y director general, respectivamente.

Jaume Alcaide definió el certamen como “una exposición dirigida a la empresa instaladora que nace con la voluntad de jugar un papel clave a la hora de conectar al profesional con las mejores soluciones en cada caso”. Razonó que los integrantes de la entidad que lidera detectaron la falta de un evento de las



Las autoridades recorrieron la feria tras la inauguración.

características de Efintec en Cataluña y que consideraron “que teníamos la responsabilidad de abanderar un punto de encuentro de fabricantes, distribuidores e instaladores procedentes de todos

los segmentos del sector con el fin de identificar oportunidades de negocio e interactuar con firmas de referencia, al tiempo que se valoran propuestas innovadoras”. Culminó su intervención deseando que esta fuera “la primera de muchas ediciones de cita obligada”.

A continuación, Lluís Gómez, del Comisionado de Empresa e Innovación del Ajuntament de Barcelona, constató

la importancia “del conocimiento y la profesionalidad a la hora de generar riqueza en un contexto en el que priman las pymes”. Manifestó también el apoyo de su departamento a aquellas iniciativas que, como es el caso, se dirigen “a una parte amplia del colectivo potenciando la implementación de las nuevas tecnologías para que sean más accesibles al conjunto de la ciudadanía”. Instó también a los integrantes de las distintas administraciones implicadas, cada una desde sus competencias, a colaborar con el sector de la instalación.

Pere Palacín, director general de Energía, Minas y Seguridad Industrial de

## Se pudo ver en Efintec...

Los fabricantes presentes en el encuentro, más allá de sus intereses estratégicos a la hora de prestar apoyo a la iniciativa con su presencia física, supieron de la conveniencia de ponerse al servicio del profesional instalador. Y lo hicieron prestándole todo el apoyo técnico posible, además de mostrarle en detalle sus productos y soluciones para cada tipo de proyecto.

Entre los participantes, la firma Baxi concurre a Efintec con sistemas combinados de aerotermia y suelo radiante dotados de regulación y dirigidos, sobre todo, a la obra nueva; Saunier Duval estuvo presente con el conjunto de su catálogo; y Tesy LTD quiso dar a conocer su marca propia de producto, incidiendo en el hecho de que también trabaja para otras marcas. Genebre, consciente de su amplísima gama de producto, acudió a Fira Barcelona para asesorar en cuanto al producto más adecuado para cada instalación, por específica que fuera; mientras que Jung eligió mecanismos eléctricos y domótica para acercarse al instalador local.

La firma Ariston celebró que el certamen coincidiera con una campaña de medios que ha impulsado para potenciar su nueva gama de termos eléctricos; y Férroli consideró oportuno efectuar un repaso in situ a sus nuevas calderas de condensación y a su gama de aerotermia. Sodeca, por su parte, incidió en sus exclusivos productos estrella, coincidiendo con la puesta en marcha de su nueva planta de producción. Siguiendo un recorrido por algunos de los espacios del recinto, en el stand de Daikin contemplamos la gama de calefacción y ACS; y en el de De Dietrich sus novedades destinadas a obra nueva.

Otro de los participantes: Vaillant, apostó por propuestas enmarcadas en la más alta eficiencia energética; y Testo aprovechó el certamen para incidir en el lanzamiento de un nuevo analizador de combustión que ha rubricado con una formación específica, tanto teórica como práctica. Las marcas del Grupo Bosch, Junkers y Bosch, enfocaron el certamen hacia la eficiencia energética, tanto en su división doméstica

como industrial, en la aerotermia y en las calderas de alta eficiencia y los calentadores de bajas emisiones; y ACV se centró en la eficiencia energética en calderas, acumuladores y sistemas de energía solar. Sauermann acudió a Efintec con un stand interactivo desde el que mostró su gama de apartamiento de instrumentación; y Tradesa asistió con su gama de soluciones en general, pero concentró la atención del instalador en el suelo radiante. Por su parte, Italsan mostró sus sistemas termoplásticos para las redes de distribución y evacuación de fluidos.





## MODO TRABAJO



¡Función **alta eficiencia** activada!  
Concéntrate en **modo silencio**  
y siente la **temperatura perfecta**.

Tómate un descanso  
y conócenos en [greeproducts.es](http://greeproducts.es)



EL AIRE QUE CONECTA CONTIGO



**Esta primera edición ha acogido más de 3.200 visitantes.**

la Generalitat de Catalunya, reconoció a Fegicat como “una entidad potente que surge en un contexto que, según los indicadores, es de repunte a nivel económico”. No obstante, apuntó, se trata de “una nueva etapa que viene marcada por retos nuevos”. Y, en este sentido, señaló que Catalunya está situada “en una buena dirección en gran parte gracias a los profesionales que se distinguen por ser emprendedores”.

Por su parte, David Ferrer, secretario de Telecomunicaciones, Ciberseguridad y Sociedad Digital de la Generalitat de Catalunya, definió el papel de las nuevas tecnologías como “un instrumento para convertir en realidad proyectos” y, siendo así – explicó - al parecer de su departamento sería interesante resolver en el seno del sector “todas aquellas situaciones vinculadas a la subcontratación y al trato con ayuntamientos, así como abordar el reto de la tecnificación, con la irrupción del IoT. Todo ello tratando de convencer al sector de la importancia de la especialización”. Remató su inter-



**El certamen ha sido un punto de encuentro entre fabricantes, distribuidores e instaladores procedentes de todos los ámbitos del mercado.**

## La empresa instaladora: del miedo a la compe

*En un contexto como el de los últimos años, en el que se ha vivido una crisis constructiva, se han incrementado los precios de la energía, se ha impuesto la consecución de una significativa reducción de los residuos derivados de generar energía y se ha fraguado una mayor sensibilidad de los países desarrollados en relación a los efectos de la huella del hombre en el medio ambiente, las circunstancias que rigen la eficiencia energética o bien el empleo de renovables han dado un vuelco en únicamente una década. Conceptos entonces embrionarios se han convertido en certezas y han desembocado en realidades que despuntan con fuer-*

*za y en las que la sociedad y, por tanto, el sector de la instalación están irremisiblemente inmersas.*

*De todo ello se habló en la master class titulada “El rol de la empresa instaladora en la transición energética”, en la que los participantes auguraron una transición energética más rápida de lo que se hubiera imaginado y en cuyo ritmo tendrán que ver las empresas instaladoras. Señalaron que el futuro pasa por la eficiencia energética y las renovables, y resaltaron la importancia de la generación descentralizada, que convivirá con actual.*

*Los Participantes hablaron de la situación actual de un sector “menos*

*estático” en el que se destruirá empleo pero que también proporcionará nuevas categorías profesionales. En este sentido, se cree que de cada puesto de trabajo que se destruya se generarán otros 4 nuevos, que serán copados en por los instaladores en su mayoría.*

*Se reflexionó sobre la transformación digital y sobre la revolución en materia de energía que tendrá como resultado el salto inminente hacia la vivienda inteligente. Y se concluyó que el innovador modelo integrado de energía que empieza a ser realidad se utilizará en cada momento el sistema más adecuado en función de las circunstancias.*



**Efintec cubre un espacio que hasta ahora no estaba convenientemente contemplado.**

vención advirtiéndole de la necesidad de “trabajar conjuntamente para alcanzar los distintos retos, tanto los que están ya sobre la mesa como los que irán apareciendo próximamente”.

Por último, Josep Ginesta, secretario general de Trabajo, Asuntos Sociales y Familias de la Generalitat de Cataluña, insistió también en el hecho de que “desde el colectivo es mejor afrontar los retos” y señaló que, bajo su punto de vista, Efintec cubre un espacio que hasta ahora no estaba convenientemente contemplado “para, por un lado, hacer negocios y, por otro lado, crear líneas de trabajo hasta ahora también inexistentes”. Y para ello, señaló, es preciso “ser capaces de establecer un diálogo fluido que permita desestacionalizar el sector laboral y dotarlo de valor añadido”. En esa línea, animó a los integrantes del sector a invertir “en estabilidad,

en activar a las personas, en formación y en profundizar en la capacidad de diálogo con la administración. Todo ello articulado por una normativa que permita ser capaces de alcanzar consensos”.

## LA DIGITALIZACIÓN AL ALCANCE DE LA MANO

Ante una evolución imparable, tanto a nivel de I+D+i como de normativa, y de la existencia de un consumidor cada vez más energéticamente responsable y orientado hacia la sostenibilidad, los proveedores de productos y soluciones son conscientes de que la empresa instaladora debe recibir todo el apoyo y asesoramiento técnico posible a la hora de ejercer el oficio y, siendo así, opinan que un evento como Efintec contribuye a cumplir con ese cometido. Y, en este sentido, las distintas marcas presentes en Fira Barcelona

se esforzaron para fomentar entre los integrantes del sector la idea de que todo aquello vinculado a la digitalización no tiene necesariamente que ser complicado. Es más, una vez asimilado, puede ser incluso sencillo de integrar en el día a día a la hora de dar en cada caso con la solución adecuada.

Los ideólogos de esta iniciativa dirigida a la empresa instaladora entienden el certamen como un escaparate que, al mismo tiempo, ejerce de agente activo en el impulso del sector a nivel global, recuperando esa máxima de que en los negocios la presencia física es vital. Asimismo, el evento, argumentan, les permite cumplir con su responsabilidad en cuanto a mantener al profesional al día sobre todo aquello tecnológicamente avanzado que va irrumpiendo en el mercado. En un contexto en el que se cuestiona a las tradicionales ferias de muestras – un concepto que está sufriendo una transformación profunda para continuar conservando el necesario el contacto con los profesionales del

## tencia a los proyectos compartidos

En una reflexión conjunta, el representante de Fegicat y moderador del acto identificó como un problema del oficio la falta de motivación entre los actuales y futuros instaladores. Dijo haber descartado el tamaño de la empresa instaladora a la hora de superar un hándicap de esa naturaleza y, tanto él mismo como los distintos miembros de la mesa, señalaron el desconocimiento y la falta de actitud como principales escollos a la hora de cambiar el chip y adaptarse. Se convino en la importancia de asesorarse convenientemente y de ser conscientes de que cuando se habla de futuro y nuevas tecnologías en verdad se está tratando

sobre el presente y la tecnología que ya se está empleando cada día. Y, en esta línea, se debatió la importancia capital de potenciar desde distintas vertientes la educación, de modo que se prestigie el oficio. Y es que, afirmaban, ha llegado el momento de dejar atrás el miedo a la competencia para empezar a entender que la clave está en averiguar cómo es posible colaborar y aprender juntos. Así, se instó a compartir entre profesionales conocimientos, pero también dudas, y de ese modo poder afrontar el cúmulo de trabajo que se avecina. Todo ello instaurando un mercado que se distinga por su calidad a nivel global.





*Efintec ha jugado un papel clave para conectar al profesional con las mejores soluciones del mercado.*

sector desde otra perspectiva -, han concebido Efintec como un punto de encuentro entre fabricantes, distribuidores e instaladores procedentes de todos los ámbitos del mercado.

Asimismo, los proveedores, con su participación, se dan a conocer, visibilizan su gama de producto y una forma de trabajar específica, se reafirman como marca y se ponen al servicio de un profesional como el local que, a diferencia de en el resto de España, aborda distintos y numerosos ámbitos de actuación. Y, en este sentido, algunos de los fabricantes celebran, por un lado, haber podido coincidir con profesionales conocidos, pero también haber tenido la oportunidad de conocer a nuevos y, por otro lado, a partir de la cercanía con el cliente y de una escucha atenta, aprender de él y de su experiencia a la hora de abordar instalaciones específicas. Y todo ello resulta mucho más sencillo cuando, como es el caso - comentan -, el evento está adecuadamente organizado, se concentra en únicamente dos días, y cuenta con la presencia de los principales fabricantes.

### LA IMPORTANCIA DEL VALOR AÑADIDO

Informar, formar y, en definitiva, aportar valor añadido a los profesionales. Fue uno de los planteamientos de peso que tuvieron en cuenta los promotores en la organización del certamen. El resultado de este empeño fue un programa temático que abarcó la celebración de 11 talleres, 12 presentaciones de productos innovativos; 4 jornadas dedicadas a las normativas del sector; y 5 master classes que trataron temas de gran actualidad como el futuro de las



instalaciones de telecomunicaciones; el rol de la empresa instaladora en la transición energética; el impacto de la digitalización en la empresa instaladora; la realidad del autoconsumo fotovoltaico; o el futuro de los materiales de cambio de fase en la acumulación térmica.

Representantes de algunas de las empresas participantes, junto con ponentes institucionales, representantes de entidades y profesionales vinculados al sector, fueron los encargados de desarrollar los diferentes encuentros, con los que se trató de transmitir la importancia del valor añadido para los integrantes de la profesión, tanto desde un punto de vista de la normativa como de la innovación tecnológica, pero también estableciendo debates en cuanto a cuándo y de qué modo se va a ir articulando la transición energética a lo largo de los próximos meses. Y todo ello debido a que, desde un principio, el certamen se concibió como un espacio destinado al aprendizaje y al establecimiento de contactos efectivos a nivel laboral (networking).

En el apartado dedicado a las innovaciones de producto, las firmas del sector presentaron algunas de las tecnologías punteras que mayor proyección tienen en el mercado, como los sistemas basados en la aerotermia, en los que se centró Saunier Duval, en una jornada en la que habló sobre climatización inteligente y sostenible; y también

Junkers/Bosch, cuyo representante hizo una reflexión sobre el crecimiento de la bomba de calor, por encima del 10%, un porcentaje que tienen que tener en cuenta los instaladores por las oportunidades que ofrece.

La condensación fue otra de las tecnologías clave, sobre la que habló Ferroli, quien mencionó las ventajas y las relacionó con las mayores exigencias de la ErP, que entraron en vigor el pasado 26 de septiembre.

También se refirió a los requerimientos de esta normativa la firma Clivet, centrándose en los ambientes viciados de muchos de los edificios actuales y en los equipos de tratamiento de aire, que mejoran la calidad del aire interior e inciden en la salud de los usuarios. Vaillant, por su parte, habló de soluciones inteligentes, ecoeficientes y sostenibles, entre ellos, la bomba de calor geotermia y las tecnologías de la condensación. Destacó también los avances para que los usuarios puedan controlar el confort de los hogares: la conectividad de los nuevos equipos.

El representante de Baxi centró su intervención en el nuevo Código Técnico de la Edificación -que se espera vea la luz el próximo año (entre marzo y junio)- y en los edificios de consumo casi nulo (ECCN) y los requerimientos para una arquitectura sostenible. Partiendo de estas normativas, señaló las propuestas que permiten ayudar a su cumplimiento.

En los talleres, la firma Daikin participó para abordar los nuevos softwares de simulación y explicar de forma práctica como acceder a la aplicación que permite la integración inteligente con otras energías. Sonnenkraft, por su parte, abordó las ventajas de la energía solar fotovoltaica, y la oportunidad de negocio que representa; y Testo analizó los productos de la combustión y mostró las características técnicas de los analizadores y medidores

Calentamiento y ACS Climatización Energías renovables

# Soluciones de climatización ecoeficientes



## Todo el confort que necesitan tus clientes

Más de 140 años de experiencia en el sector de la climatización, han convertido a Vaillant en una marca premium reconocida por ofrecer las mejores soluciones en calefacción, agua caliente y refrigeración tanto para obra nueva como rehabilitación.

Atención al profesional 910 77 11 11  
[www.vaillant.es](http://www.vaillant.es)



Confort para mi hogar