

EN LÍNEA CON EL MOMENTO DE DINAMISMO QUE VIVE EL SECTOR, C&R SE PREPARA PARA OFRECER AL PROFESIONAL DE LA CLIMATIZACIÓN Y LA REFRIGERACIÓN UN COMPLETO ESCAPARATE DE INNOVACIÓN, Y UNA OFERTA TEMÁTICA ACORDE A SUS NECESIDADES FORMATIVAS. CON UN PABELLÓN MÁS, EL CERTAMEN ESPERA EN SU EDICIÓN DE 2019 CRECIMIENTOS EN TODOS LOS SEGMENTOS.

María Valcarce, directora Climatización & Refrigeración

La feria Climatización y Refrigeración prepara su nueva edición (Madrid 28 de febrero 1 de marzo) coincidiendo con la etapa de dinamismo que vive el sector ¿Qué expectativas presenta el certamen?

Las expectativas son muy buenas, vamos a crecer y a incorporar nuevas empresas en todos los segmentos de la feria, por lo que C&R va a ofrecer un completo escaparate de innovación, en línea con el momento de dinamismo que vive esta industria, y de conocimiento del sector. Contaremos, además, con actividades formativas muy interesantes y daremos un paso adelante en la internacionalidad de la feria.

¿Cómo están respondiendo las empresas? ¿Qué cifras se barajan de participación?

La previsión es de un considerable crecimiento, de hecho hemos incorporado un pabellón más, es decir, la oferta de la feria se va a extender a lo largo de los pabellones 4, 6, 8 y 10, pero aún es pronto para hablar de cifras concretas. Estamos en plenas fechas de contratación y la comercialización seguirá abierta hasta finales de enero, pero puedo avanzar que la

respuesta está siendo muy positiva y, como decía, esperamos crecimientos en todos los segmentos.

En base a esta participación, ¿cómo estarán representados los diferentes sectores que aglutina la feria?

La representación relativa de los sectores es algo que también puede evolucionar con la comercialización pero, en principio, creemos que aproximadamente la proporción será, por grandes áreas, 45% aire acondicionado y ventilación, 30% refrigeración, 25% calefacción y ACS. En todo caso, hay que esperar, es pronto para dar datos definitivos.

No cabe duda que la oferta tecnológica del salón responderá a las exigencias regulatorias y medioambientales. ¿Cuáles son las claves de esta industria?

Hay muchos retos en este momento y C&R será una oportunidad para conocer las claves de la evolución del sector y estar informado de los distintos aspectos que son críticos y que marcarán el desarrollo de la industria y de los proyectos e instalaciones.

“C&R es la mayor inyección que el sector recibe cada



de dinamismo
dos años”

LA OFERTA DE LA FERIA SE VA A EXTENDER A LO LARGO DE LOS PABELLONES 4, 6, 8 Y 10, UN PABELLÓN MÁS QUE EN 2017

Destacaría cuatro grandes temas interrelacionados: normativa, refrigerantes, medio ambiente y evolución tecnológica y, dentro de estos grandes apartados, hay un extenso desarrollo. En el marco de la Comisión Técnica del Comité Organizador de la feria hemos elegido algunos temas que serán eje del programa de FORO C&R, y creo que son los temas clave. Uno, como decía, es la normativa; el Reglamento de Seguridad en Instalaciones Frigoríficas, el Código Técnico de Edificación y las Directivas Europeas de Eficiencia Energética y de Energías Renovables, marcan las “reglas del juego” y por tanto es de gran importancia y utilidad tener toda la información. Otro de los ejes es, como no, la eficiencia energética y la sostenibilidad, en este capítulo destacan los Edificios de Energía de Consumo Casi Nulo, entre otras cuestiones. En cuanto a la evolución tecnológica tanto en climatización como en refrigeración, hay algunas cuestiones como Internet de las cosas o la industria 4.0., que están de plena actualidad en este sector y también otras cuestiones como la calidad del aire interior, las instalaciones combinadas de climatización y refrigeración o todo el tema de refrigerantes para las distintas aplicaciones y equipos, que, entre otros, marcan la actualidad.

En cuanto al programa de Foro C&R, ¿Qué premisas se tienen/tendrán en cuenta para la elección de la temática? ¿Cuáles van a ser los temas principales que tratará?

Como adelantaba antes, hemos tratado de centrarnos en las claves del sector, e invitado a los profesionales que presentan sus ponencias en FORO C&R a que las propuestas giren en torno a cuatro ejes temáticos: Normativa, Eficiencia energética y sostenibilidad, Evolución tecnológica en climatización y refrigeración, y Gestión de edificios. Se hará una selección y de ahí se diseñará el programa. Además, como otros años, contaremos con grandes sesiones, que aún estamos configurando, y que incidirán en los temas más relevantes de cada capítulo.

Otro de los ingredientes de la feria es la Galería de la Innovación, con propuestas actuales y pioneras. ¿Cuáles serán las claves?

NORMATIVA, REFRIGERANTES, MEDIO AMBIENTE Y EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA SERÁN LOS GRANDES EJES TEMÁTICOS DE LA FERIA

Acabamos de lanzar la convocatoria para participar en la Galería de Innovación, en la que los expositores de C&R 2019 nos presentarán sus productos más innovadores y un Jurado de expertos seleccionará lo mejor. Es pronto para saber la composición final de la Galería pero seguro que temas como la conectividad y el IoT, las aplicaciones con energía renovable y las mejoras en eficiencia energética caracterizarán algunas de las propuestas. La Galería de Innovación de C&R 2019 se dará a conocer en el mes de diciembre.

Los talleres prácticos de las anteriores ediciones resultaron de gran interés para los profesionales. ¿Cuál será la oferta programada en esta nueva edición?

Tendremos dos talleres, el de Técnicas Aplicadas de Climatización y el Taller de Refrigeración, los programas se están perfilando, algunas de las sesiones se dedicarán a temas como manipulación de equipos fluorados, reciclaje, aplicaciones con renovables ...

Uno de los planteamientos de la organización para esta edición ha sido reforzar la promoción en el exterior, fomentando una mayor internacionalización. ¿Qué iniciativas se han llevado/están llevando a cabo en este sentido?



Sí, queremos seguir avanzando en internacionalidad. Venimos de dar pasos importantes ya que, en su pasada edición, C&R creció un 64% en expositores extranjeros y un 43% en visitantes internacionales, y queremos más. Actualmente estamos trabajando en intensificar la promoción internacional con ayuda de la red de delegaciones que Ifema tiene en el mundo y, además, vamos a tener un ambicioso programa de compradores internacionales organizado con la colaboración de las asociaciones que representan a los expositores exportadores de la feria.

¿Cómo se espera contribuya el salón a la dinamización del sector?

C&R es el gran encuentro del sector, lo visitan cada edición cerca de 50.000 profesionales, se generan cientos de miles de encuentros de negocio y se dan a conocer las novedades en productos y equipos con la innovación tecnológica como protagonista. Además, se comparte y difunde el conocimiento; las redes comerciales se activan, se ilusionan, se recogen muchos contactos nuevos, se re-activan las relaciones personales con los clientes; los competidores se miden y refuerzan sus posiciones, y surgen también acuerdos, colaboraciones... Los sectores fuertes tienen ferias fuertes y C&R lo es, es la feria de la climatización y la refrigeración y es la mayor inyección de dinamismo que el sector recibe cada dos años.

Muestra ferial de gran entidad

También en la edición de 2019, C&R irá de la mano de GENERA, la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente. Ambos certámenes se complementan para ofrecer al profesional una amplia oferta en el campo de la energía. "Gran parte de los visitantes de C&R – instaladores, arquitectos y otros técnicos- tienen interés en el desarrollo de las renovables y en la oferta de este sector que se despliega en GENERA, por esa razón, la coincidencia de las dos ferias beneficia a ambas citas, aporta visitantes de un espectro más amplio y afianza el poder de convocatoria", asegura María Valcarce. Pero además de C&R y GENERA, el profesional que acuda a IFEMA entre el 26 de febrero y el 1 de marzo de 2019 tendrá la posibilidad de visitar Tecnova Piscinas, que acoge la oferta tecnológica para el sector, y Siga, una muestra de tecnología del agua. "una muestra ferial por tanto de gran entidad".

SAMSUNG

Wind-Free™

Ponte cómodo.
Es Wind-Free™.

Samsung Wind-Free™ extiende suavemente el aire de manera uniforme a través de 21.000 micro agujeros, manteniendo un nivel cómodo de frescor sin corrientes de aire directas.

<https://www.samsung.com/es/business/climate/>