

# Por qué los eléctricos triunfan en España



Por **Arturo Pérez de Lucía**,  
Director Gerente de **AEDIVE** -  
El Cluster del Vehículo Eléctrico

El vehículo eléctrico es movilidad sostenible y también eficiencia energética. Es, por tanto, un eje fundamental en las estrategias como país para mejorar el medio ambiente y la energía. El fuerte crecimiento que está experimentando el vehículo eléctrico sólo puede atribuirse a una lógica de mercado en el que se van derribando las barreras tecnológicas, del conocimiento acerca de la movilidad eléctrica y de la oferta y capacidades de los vehículos eléctricos.

Los vehículos eléctricos suponen una disrupción no ya tecnológica, pues los primeros vehículos en el siglo XIX ya eran eléctricos, sino social, donde la aceptación de la sociedad sobre la movilidad eléctrica va creciendo exponencialmente, en la misma medida en la que crece el número de modelos disponibles, se incrementan las autonomías de las baterías y se consolidan modelos de movilidad como los sharing de moto y coche.

## Ni boom, ni moda pasajera

Si a ello le sumamos el valor que tiene la movilidad eléctrica desde su componente medioambiental, y en un momento en el que es preciso reducir dramáticamente las emisiones contaminantes y perjudiciales para la salud, derivadas del tráfico rodado en las grandes ciudades, especialmente del parque avejentado de vehículos de combustión que supera los 12 años, se crean las condiciones que aceleran ese

desarrollo del mercado. En cualquier caso, el vehículo eléctrico no es un boom, ni es una moda pasajera, es la respuesta a una lógica evolutiva de una movilidad inteligente asociada a criterios de sostenibilidad y de eficiencia energética.

No obstante, muchos se preguntan por qué la demanda no acompaña al despegue definitivo del vehículo eléctrico. Probablemente, la principal causa sea la falta de información y la resistencia de los potenciales compradores a salir de la zona de confort que hasta ahora ofrecen los vehículos de combustión desde hace un siglo. Los usuarios aún desconocen que ya



hay disponibles en el mercado vehículos eléctricos capaces de cumplir con las necesidades de movilidad habitual de más del 80% de la población, con autonomías por encima de los 300 kilómetros, cuando habitualmente la mayoría de la ciudadanía no hace más de 50 kilómetros diarios.

Asimismo, cada vez es mayor el despliegue de infraestructuras de recarga públicas que permiten desplazamientos de larga distancia.

E incluso, desconocen que el vehículo eléctrico, pese a que es algo más caro en la compra, durante su vida útil supone mayores ahorros con respecto a los vehículos de combustión, no ya sólo por la reducción del coste en combustible, pues con un vehículo eléctrico recorrer 100 kilómetros supone menos de un euro, sino también en mantenimientos, casi inexistentes en un eléctrico, además de otras ventajas como el aparcamiento gratuito en cada vez más ciudades españolas para un cero emisiones y el acceso en áreas restringidas o ante protocolos de contaminación en ciudades como Madrid o Barcelona.

### **Eliminación de la figura del gestor de carga**

Desde la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico, AEDIVE, hemos aplaudido la publicación en el BOE del Real Decreto-ley 15/2018 de medidas urgentes para la transición energética y la protección de los consumidores, que entre otras cosas elimina la figura del gestor de carga.

La eliminación del gestor de carga supone una noticia extraordinariamente positiva para el impulso de la movilidad eléctrica, y que ayudará a derribar una de las barreras más importantes que tenía el mercado español para su desarrollo.

### **Señales de precio, la clave**

La experiencia demostrada en diferentes países evidencia la necesidad de seguir impulsando la movilidad eléctrica a través de incentivos que permitan competir con equidad con otras tecnologías ya maduras hasta que haya una demanda suficiente. Cualquier iniciativa en este sentido siempre es bienvenida, pero el sistema de ayudas implementado en España desde 2009 a través de los planes MOVELE, MOVEA y MOVALT, se han mostrado poco eficientes, no ya solo por la poca ambición de sus presupuestos, que ha hecho que se agoten incluso en horas, sino también por la falta de continuidad temporal



entre la finalización de un plan y la aprobación del siguiente, lo farragoso de su tramitación y su artificialidad, al tributar como rendimientos del trabajo en la declaración de la renta.

Al igual que ha sucedido en otros países donde la movilidad eléctrica se ha desarrollado con más fuerza, las señales de precio son claves en la adquisición de vehículos eléctricos y, por tanto, urge buscar alternativas más eficaces, vinculadas a la fiscalidad en la compra y en el uso y bajo el principio de “quien contamina, paga”, que haga que los usuarios avancen hacia opciones de transporte más sostenibles con impactos positivos en las emisiones, especialmente en España, que cuenta con un parque móvil excesivamente avejentado y muy contaminante. En esa línea han ido las propuestas de AEDIVE al MITECO para lograr una eficiente descarbonización del transporte.

### **El papel de la Administración**

En lo que atañe a la movilidad eléctrica, resulta imprescindible coordinar a las diferentes Administraciones regionales para consensuar políticas de impulso a la movilidad eléctrica y evitar descompensaciones a nivel territorial y, por supuesto, un objetivo primordial pasa por activar los proyectos de comunicación por parte de la Administración recogidos en el Plan VEA para derribar las barreras del desconocimiento en la ciudadanía, y que siguen siendo una asignatura pendiente a la que AEDIVE entiende que debe ponerse remedio a la mayor brevedad.

**“EL VEHÍCULO ELÉCTRICO NO ES UN BOOM, NI ES UNA MODA PASAJERA,  
ES LA RESPUESTA A UNA LÓGICA EVOLUTIVA DE UNA MOVILIDAD INTELIGENTE  
ASOCIADA A CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y DE EFICIENCIA”**