

Iñaki Aramburu, nuevo director de Marketing de Grupo Electro Stocks

Iñaki Aramburu, hasta la fecha director Regional de Cataluña, del Grupo Electro Stocks asume la dirección de Marketing & Comunicaciones y se incorpora a su Comité de Dirección.

Aramburu afronta al reto de mantener el marketing diferencial que, según el CEO de Grupo Electro Stocks, Ricard Vilella, "hemos venido desarrollado hasta la fecha de la mano de vosotros, los fabricantes Core". Convencido de que "nuestro equipo de Marketing es un pilar de la empresa



que ha conseguido crear escuela en nuestro sector", Vilella asegura que el cambio implica "dar un paso más", incorporando nuevas acciones innovadoras "mucho más segmentadas por clientes y utilizando nuevas técnicas digitales".

Con seis años de experiencia en el área de ventas en la compañía y una sólida formación universitaria en Dirección Comercial y Marketing en EADA, junto con un PDD en IESE y un constante entusiasmo, Aramburu se convierte "en el candidato natural para este puesto".

Jean-Cyrille Verspieren asume la presidencia de Sonepar Ibérica

Jean-Cyrille Verspieren es desde este mes de septiembre presidente de Sonepar Ibérica, sucediendo en el cargo a Luis Arconada, que ha estado más de una década al frente del grupo de material eléctrico, soluciones y servicios relacionados.

Precisan desde Sonepar que desde que se produjera el nombramiento de Luis Arconada como presidente del Latin Area, se inició el proceso de búsqueda de un responsable para Sonepar Ibérica, decantándose por Verspieren, que desde que se incorporó a la compañía en el año 1996 ha ido asumiendo diferentes roles. El último, el



de director de Desarrollo de Negocio para Sonepar Sur-Europa, atesorando a lo largo de su trayectoria un conocimiento profundo de varios mercados y países.

Arconada, que ha trabajado conjuntamente con Verspieren para asegurar una transición fluida y continuidad en el éxito de la compañía, asegura que "el futuro de Sonepar Ibérica es más prometedor que nunca". Convencido de que "el tamaño del mercado está aún por debajo de su potencial", augura que "existe un gran margen de crecimiento", al tiempo que afirma que "esta compañía es la referencia digital en el sector".

Josu Ugarte, nuevo presidente de la zona ibérica de Schneider Electric

Josu Ugarte es, desde este pasado 1 de octubre, el nuevo presidente de Schneider Electric para la zona ibérica, sustituyendo a Patrick Gaonach, quien pasa a ejercer el cargo de vicepresidente sénior de Global Sales Operations.

Tras tres años liderando la división Industry de Schneider Electric Iberia, Ugarte asume esta nueva responsabilidad, desde donde afrontará los retos de seguir acelerando la transformación digital del sector y de



contribuir a mejorar la gestión sostenible de la energía tanto en España como en Portugal. En los últimos años, el directivo ha apostado por la digitalización de las me-

dianas empresas españolas como factor diferencial para su competitividad, poniendo en marcha proyectos piloto que han permitido calcular el impacto de la digitalización y el Industrial IoT en la cuenta de resultados de las empresas.

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad del País Vasco, Josu Ugarte presidió entre 2008 y 2015 Mondragon Internacional, la división internacional de Mondragon Corporation, desde donde contribuyó al crecimiento y expansión de esta compañía. Previamente había sido director general en varias empresas del grupo cooperativo en Francia, Polonia y Marruecos. Ugarte es miembro del Comité Ejecutivo del programa empresarial "CRE100DO", donde refleja su firme apuesta por la transformación digital y la internacionalización como principales palancas para el desarrollo del modelo productivo.

Marc Schoettel, nuevo CEO de ABM REXEL

ABM REXEL, filial del grupo Rexel en España, anuncia que Marc Schoettel es el nuevo CEO de la compañía, tras anunciar Helder Carvalho su baja para emprender nuevos retos profesionales.

Así pues, Schoettel pasa a liderar la organización española con el objetivo firme de garantizar con éxito la continuidad en el proceso de transformación que está viviendo ABM REXEL.

Marc Schoettel, que atesora una amplia experiencia en el sector de las B2B, ha sido durante 10 años CEO para el Sur de Europa de Antalis y, en los últimos seis, CEO de Lyreco Iberia.

Durante toda su trayectoria ha liderado proyectos de reestructuración, cosechando importantes éxitos en los cambios multiculturales y de estructura emprendidos e incrementando la eficiencia de las organizaciones, haciendo gala desde el primer momento de poner al cliente en el foco de la estrategia de ventas.



Miguel Ángel López sustituye a Rosa García al frente de Siemens en España

Siemens anunció que Rosa García dejará la dirección general de la multinacional en España tras posicionar a la compañía a los más altos rangos de competitividad y de contribuir al impulso de la digitalización de la industria, el sector energético y las infraestructuras.

Su sucesor será Miguel Ángel López, actual director financiero de SGRE y con una experiencia de más de 25 años en la multinacional, 16 de ellos en la dirección financiera de diferentes unidades de negocio de Siemens AG.

Rosa García, que ha decidido emprender nuevos retos profesionales más allá de Siemens, facilitará la transición a su sucesor hasta el próximo 1 de diciembre, fecha en que se producirá oficialmente el cambio, manteniendo además un papel consultivo hasta finales de año.



Klaus Helmrich, miembro del consejo de dirección de Siemens AG y responsable para España, valora muy positivamente el nombramiento de Miguel Ángel López, de quien dice "ser un gran sucesor" y pieza "clave en el éxito global que hoy supone para Siemens AG el negocio de la fábrica digital o Digital Enterprise". De él destaca no sólo "ese profundo conocimiento de una de las mayores oportunidades de crecimiento en España, la Industria 4.0", sino también "su excelente repu-

tación en el país y en el extranjero".

Helmrich ha tenido también palabras de agradecimiento para Rosa García, de quien reconoce "su gran trabajo en la dirección de Siemens España", ya que bajo su mandato, "se ha convertido en el mejor socio para impulsar la digitalización en los distintos sectores industriales".

Procedente de Microsoft, Rosa García aterrizó en Siemens en 2011, y desde entonces ha jugado un papel clave en la transformación interna de la compañía, convirtiéndola en una empresa dinámica, innovadora y participativa, y en el mejor aliado y socio de referencia para impulsar la transformación de las empresas ante el reto de la digitalización y la industria 4.0.

ZPAS 45 años aportando soluciones a nuestros clientes



**CUPÓN ZPAS
VALE POR UNA BOTELLA DE VINO**

*Cupón canjeable en Matelec 2018.



ZTEC IBERICA DEL METAL S.L.

GUTENBERG, 9-11 50015 ZARAGOZA

POLIGONO INDUSTRIAL MOLINO DEL PILAR · TFNO: 976 461 075

VISITENOS EN MATELEC · STAND 6D15

45
1973
2018