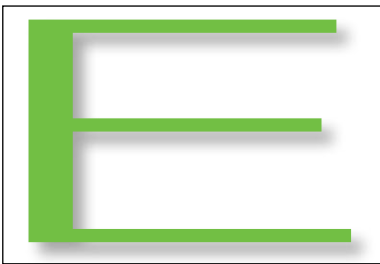


# El LED frente al fin de la tecnología halógena

Por **Alfredo Berges**



El pasado 1 de septiembre entró en vigor la prohibición de la puesta en el mercado de lámparas halógenas. Y me gustaría remarcar que lo que realmente se prohíbe es "la puesta en el mercado" (no la fabricación) de lámparas con destino a la Unión Europea que no alcanzan un determinado nivel de eficiencia energética exigido en esta etapa por la Directiva Europea de Ecodiseño. La fabricación para otros países y áreas geográficas dependerá de la legislación nacional.

Es difícil cifrar el parque de halógenos en España debido al mix de consumo existente, pero podría situarse en unos 20 a 25 millones de unidades, con un consumo anual superior a los 6 millones de unidades en 2017.

## Calendario europeo

La prohibición de los halógenos forma parte de un calendario aprobado por la Unión Europea, concretamente la directiva de Ecodiseño para la Iluminación, que entró en vigor en el año 2018 limitando el mercado en una primera etapa a lámparas que se asimilaban a la clásica de 100 W en incandescencia y posteriormente, año a año, han ido desapareciendo la práctica totalidad de las lámparas de esta tecnología, iniciándose la eliminación de los halógenos que debería



haber comenzado en el año 2015 pero se prorrogó hasta el año 2018 para poder disponer de las sustitutivas, de tecnología LED, de forma que no se produjera un perjuicio para el consumidor.

Durante todos estos años, otros equipos tales como balastos y transformadores para Iluminación, han sufrido imitaciones en cuanto a su uso. En el futuro y en función de los avances de la tecnología se irán aplicando nuevas medidas para productos más eficientes.

Las últimas cifras que hemos aportado desde ANFALUM en nuestra Asamblea General de este pasado verano, ponían de manifiesto el claro avance del LED frente a otras tecnologías.

La penetración del LED según los últimos datos disponibles en ANFALUM en el 2017 ha sido de un 63%.

Consideramos que inicialmente el parámetro de vida útil, junto con el consumo energético, fue decisivo. En estos momentos, las condiciones luminotécnicas del LED junto con la regulación, reproducción cromática, mejora del diseño... hacen que las instalaciones posean niveles de iluminación, uniformidad y confort visual con claras ventajas respecto a la Iluminación tradicional.

Está claro que estamos ante un escenario donde por fin vemos con claridad que la tecnología obsoleta está siendo sustituida por las nuevas tecnologías de iluminación, cuyo principal protagonista parece que seguirá siendo el LED.



**Alfredo Berges**  
Director General  
de ANFALUM

The Siemens logo is displayed in a bold, teal, sans-serif font. It is positioned in the upper right corner of the advertisement, set against a white rectangular background. The background of the entire advertisement is a photograph of a modern interior, featuring a grey wall with a black Siemens light switch, a white bookshelf filled with books, and a wooden table with a chair in the foreground.

**SIEMENS**

*Ingenuity for life*

# DELTA miro

## Ambientes únicos

El diseño de la serie DELTA miro es ahora joven y moderno. La reestilización le añade una discreta expresividad. Una línea cromada de diseño, opcional y un nuevo y discreto difusor luminoso son algunas de las nuevas señas de identidad.

[siemens.com/delta](https://www.siemens.com/delta)