

BOMBA DE CALOR, TECNOLOGÍA MADURA, EFICIENTE Y DE FUTURO

UN INGENTE PROGRAMA DE ACTIVIDADES SE HA DESARROLLADO DURANTE LOS TRES ÚLTIMOS AÑOS PARA DAR A CONOCER LAS VENTAJAS Y FORTALEZA DE LA BOMBA DE CALOR, UNA TECNOLOGÍA MADURA Y EFICIENTE, Y UNA ALTERNATIVA DE FUTURO. AFEC HACE BALANCE DE ESTE PLAN DE PROMOCIÓN QUE CONTINUARÁ EN 2019.

AUNQUE TODAVÍA de forma “incipiente”, el desarrollo de la bomba de calor, que se encuentra en pleno proceso de expansión, es “imparable”. Esta tecnología madura, que convierte la energía natural (del aire, la tierra y el agua) en una climatización eficiente, renovable y sostenible, “es el futuro y una alternativa eficiente” para cumplir con las exigencias medioambientales europeas y los compromisos adquiridos por España en esta materia.

Esta tecnología, sus ventajas y beneficios han sido protagonistas durante los tres últimos años de un exhaustivo plan promocional desarrollado por AFEC, en colaboración con 23 empresas del sector, y cuyo balance ha sido presentado a la prensa especializada este miércoles en el Museo Cerralbo, en Madrid.

A pesar de que la bomba de calor se conoce desde hace más de un siglo, ha sido en esta última década cuando comienza a eclosionar, debido al mayor rendimiento alcanzado por la tecnología y a la necesidad de ahorrar energía y re-

ducir emisiones contaminantes, como recordó Luis Mena, presidente de AFEC. En este camino fue también determinante la Directiva 2009/28/CE de 2009, relativa al fomento del uso de energía procedente de fuentes renovables, en la

El plan desarrollado ha contado con numerosos instrumentos y con el respaldo de instituciones y asociaciones.



AFEC hace balance de los tres años del Plan de Promoción de la Bomba de Calor

que se contemplan las bombas de calor aerotérmicas, geotérmicas e hidrotérmicas, “que supuso un cambio en la percepción de estos equipos, evolucionando hacia una mayor consideración en tanto que una ‘tecnología limpia’” señaló el presidente de AFEC.

En cifras, esta evolución ha supuesto que de 2011 a 2018 las ventas en España se hayan multiplicado por 12, y que se haya pasado de un parque de 3,7 millones de unidades en 2014 a 6,2 millones en 2017, según los datos que ofreció Mena. En esta evolución ha destacado la aerotermia, que ha capitalizado el segmento multitarea: calefacción, refrigeración y ACS. En concreto, en los últimos tres años, el incremento del parque de equipos aerotérmicos empleados en calefacción se ha incrementado en un 71%, lo que supone un aumento de la aportación de energía renovable de alrededor del 85%, concretó posteriormente la directora general de AFEC, Pilar Budí. En el ámbito europeo, las ventas han superado en este 2017 el millón de unidades, un incremento que se ha producido en los diez principales mercados europeos, y el parque total instalado ha alcanzado los 10,5 millones de unidades.

“El mercado no ha hecho más que empezar. Estamos en una etapa incipiente y somos conscientes de que para descarbonizar las ciudades, no queda otra”, señaló el presidente de la patronal, quien afirmó de forma categórica que “tenemos que seguir apostando por esta tecnología” y anunció que AFEC va a continuar difundiendo las ventajas de estos equipos con nuevas actuaciones en 2019.

Un plan con muchas actividades

Tras subrayar que la bomba de calor es un tecnología “madura y fiable”, y destacar la alta eficiencia que dispone como sistema para producir calefacción, refrigeración y Acs, Pilar Budí se centró en la evolución del Plan de

En los últimos años, las cifras de crecimiento de la bomba de calor han sido significativas.



Promoción de la Bomba de Calor, que se dio a conocer en 2015, aunque con anterioridad, en 2012, AFEC ya había redactado y editado un libro en el que se recoge todo lo que hay que saber sobre la materia y que se ha convertido en referente en el sector, con más 11.000 ejemplares entregados y una segunda edición que acaba de ver la luz.

Como confesó la directora general de AFEC, “no creíamos que el plan tuviera un recorrido largo”. Sin embargo, el interés despertado por esta tecnología “que ha pasado de ser el patito feo a convertirse en un cisne” y la necesidad de difundir “su fortaleza”, determinaron una carrera imparable de actividades desarrolladas durante estos tres últimos años enfocadas a: fomentar el conocimiento y uso de los equipos, resaltar su carácter de tecnología fiable y destacar su contribución al ahorro de energía y a la sostenibilidad medioambiental.

Una página web, vídeos, newsletter, participación en ferias y congreso, 39 jornadas organizadas por todo el territorio nacional. El Plan de Promoción de la bomba de calor ha desarrollado numerosas actuaciones y ha sumado en su trayectoria el respaldo de las instituciones y de las asociaciones del sector. En este sentido “Hemos conseguido que AFEC sea un punto de referencia en esta tecnología”, confirmó Budí, y

añadió que durante el próximo año, las acciones continuarán con nuevos contenidos en las jornadas y presentaciones, como la regulación del uso de refrigerantes de la clase A2L, que se recoge en la Disposición Transitoria Segunda del Real Decreto 20/2018, que acaba de aprobarse.

En las jornadas y acciones promocionales han tenido gran protagonismo los profesionales -instaladores e ingenierías, en su mayoría- que en la encuesta de valoración realizada por AFEC señalaron el ahorro energético, un 44% de los encuestados, como criterio a la hora de seleccionar la bomba de calor para sus proyectos. El 25% la eligen por la multifuncionalidad que ofrecen los equipos. “Lo que les queda claro es que es una tecnología clave para rehabilitación de edificios existentes y para conseguir los objetivos que marcan desde la Unión Europea”, señaló Budí, y añadió que, “es necesario la descarbonización de nuestra economía, lo que pasa por la electrificación de la demanda, objetivos con los que cumple con creces la bomba de calor”.

Después de repasar las cifras que señalan el incremento de la tecnología tanto en España como en Europa, Budí confirmó que si la tendencia continúa, el mercado europeo de la bomba de calor se podría duplicar para 2024.

La evolución de la tecnología ha supuesto que en los últimos años las ventas en España se hayan multiplicado por 12