



Con una nueva estructura

# LA ISH 2019 CAMINA A BUEN RITMO

Con una estructura totalmente renovada, la ISH acogerá la oferta de unos 2.500 expositores en su edición de 2019. El certamen alemán, que se celebrará del 11 al 15 de marzo del próximo año, pondrá el foco en los actuales retos medioambientales.

**U**NA RENOVADA ISH recibirá a los miles de visitantes que recorrerán sus pabellones en la edición de 2019. La ISH, feria líder en plataforma de innovación en agua y energía, camina con “buen ritmo” hacia su edición de 2019, según los datos que arroja a cuatro meses de su celebra-

ción, y que hacer prever una participación de unos 2.500 expositores. Las empresas mostrarán tecnologías y soluciones para cumplir con los retos medioambientales y de descarbonización que marcan las nuevas regulaciones, como adelantó Elena Echániz, directora de la Delegación de Messe Frankfurt en España, durante la presentación de la feria en Madrid.

En un contexto marcado por un futuro en el que dos terceras partes de

las personas vivirán en megaciudades, con el consiguiente deterioro que esto supondrá para el medio ambiente, el certamen acogerá un amplio abanico de productos y sistemas innovadores y de vanguardia, encaminados a lograr que los edificios reduzcan el gasto energético de sus instalaciones y las emisiones contaminantes, con el objetivo de cumplir de esta forma con los acuerdos sobre el cambio climático, reiteró, Stefan Seitz, director de la

## Participación española

ISH, quien añadió que las soluciones se podrán ver en los diversos sectores que incluye la feria: la ISH Water, que pondrá el foco en tecnologías sanitarias sostenibles e instalaciones de agua potable e innovación de diseño de baños; e ISH Energy, que reúne las propuestas del sector de calefacción y renovables. También se encaminan hacia la eficiencia las soluciones que mostrará el resto de los segmentos que aglutina la feria, entre ellos, la climatización de verano, refrigeración y ventilación; y el segmento de la automatización de edificios.

### Nuevo pabellón y calendario

Entre las novedades que acoge la nueva edición, Seitz incidió en el nuevo calendario del certamen, que cambia los días de celebración de lunes a viernes, en lugar de martes a sábado como en los certámenes anteriores, y la inauguración del nuevo pabellón 12, con una superficie de 32.000 metros cuadrados de exhibición, lo que le convertirá en el segundo más grande del ferial alemán.

Construido en un periodo de tres años, el nuevo edificio ha sido diseñado con criterios sostenibles y dotado de instalaciones eficientes que permiten reducir el consumo energético. Entre las cifras que ofreció el director de la ISH, destacan los 9.000 metros cuadrados de instalaciones solares sobre techo; 34 km de tuberías para refrigeración y calefacción; 50.000 metros cuadrados de canales de ventilación y 6 máquinas de refrigeración. El nuevo espacio permitirá, además,

**S**egún las cifras de los organizadores, a cuatro meses de la celebración de ISH 2019 han reservado espacio un total de 75 empresas españolas, por lo que se espera una participación similar a la de la pasada feria, que alcanzó la sexta posición en número de expositores, entre los países participantes. Además, mejorará la superficie de exposición. “Será una presencia significativa, que pone de relieve la importancia del certamen para las empresas españolas”, indicó Elena Echániz, quien señaló como sectores importantes para los españoles la ventilación y el sanitario. También se espera una importante presencia de visitantes españoles, similar a la del certamen de 2017, en el que se alcanzó la cifra de 2.400 asistentes de nuestro país.

“una nueva disposición de los pabellones y, con ello, una reorganización de la feria para optimizar la ubicación”. De esta forma, “de los 2.500 expositores que participarán en la feria, un total de 1.500 dispondrán de un nuevo emplazamiento”, señaló el responsable de la ISH.

Otra de las novedades de la feria es de carácter visual. La ISH presenta un nuevo ‘look and feel’, con diseños específicos para cada sector que aco-

ge, nuevas vías digitales y una web renovada de carácter responsiva.

### Digitalización, calidad de aire, modelado de edificios

La digitalización y el modelado de edificios serán temas que salpicarán toda la temática de la feria, que abarcará en sus jornadas técnicas desde sistemas inteligentes de gestión de agua; hasta tecnología de calefacción digital; pasando por sistemas de calefacción modernos y calidad de aire interior, e IoT, entre otros. Paralelamente, la feria acogerá la 4ª Conferencia sobre la tecnología de seguridad conectada (los días 12 y 13 de marzo).

Como en años anteriores, la Asociación de la Industria Alemana de Calefacción (BDH) muestra su apoyo a la nueva edición del certamen internacional. El director de la patronal, Andreas Lücke, ofreció durante la rueda de prensa una radiografía del sector en Europa, destacando que el 59% de las instalaciones tienen una eficiencia energética baja (letras C y D). En este mercado, donde es mayoritario la utilización de calderas de gas y aceite, ha irrumpido de forma importante la bomba de calor y la tecnología de condensación, en la que destaca el mercado español con una cuota del 86%. “En ISH podemos ver todas las soluciones para los grandes retos del futuro en materia de protección de medio ambiente. Es un evento político y un evento para profesionales. El gas va a ser cada vez más verde y las renovables marcarán tendencia”, subrayó Lücke, quien señaló como innovación importante la calefacción por pilas de combustible.

