



LA CASA DEL FUTURO CO COMODIDAD, EFICIENCIA

LAS VIVIENDAS DEL FUTURO ESTÁN MÁS CERCA DE LO QUE PARECE. TOTALMENTE CONECTADAS A INTERNET, ESTOS HOGARES COMBINAN CONECTIVIDAD Y TECNOLOGÍA ECO-CONSCIENTE, DOS CUESTIONES QUE TAMBIÉN MARCARÁN LA PRÓXIMA DÉCADA DE PANASONIC.

LA CONECTIVIDAD, LA EFICIENCIA, la comodidad y la inteligencia son los cuatro ejes sobre los que pivotará la casa del futuro, un hogar que será una realidad en los próximos diez años, como aseguró Francisco Perucho, director General de Panasonic Climatización Iberia, en el encuentro con la prensa especializada organizado por la compañía en Madrid con motivo de su centenario.

Durante la rueda de prensa, la japonesa develó su visión de la casa del futuro, con la que hacer mejor la vida de las personas. Se trata de una casa que estará totalmente conectada a Internet y en

Panasonic participa en el desarrollo de las nuevas viviendas



**Conectividad,
eficiencia,
confort
e inteligencia,
los cuatro ejes
de la casa
del futuro**

MBINA E INTELIGENCIA

cuyo desarrollo participa Panasonic, como una de las 50 compañías que están cambiando el mundo. Con esta

finalidad, Panasonic invierte en I+D el 6% de las ventas netas globales, lo que le está permitiendo dar un paso

más al llamado Internet de las Cosas (Internet Of Things). Como afirmó Mirko Scaletti, director general de Panasonic Iberia, “100 años después de nuestra fundación, nos dirigimos hacia la conectividad en el sentido más amplio de la palabra y lo hacemos siguiendo la filosofía de nuestro fundador, facilitar la vida de las personas para que tengan una vida más cómoda”. Un cometido para el que, “ponemos a su alcance todo nuestro know-how y toda nuestra tecnología para que lleguen a una casa totalmente conectada a Internet y equipada con Inteligencia Artificial, también aplicada a los electrodomésticos del hogar”, añadió el directivo.

Y es que gracias a la tecnología LPWA (redes de baja potencia y largo alcance), los electrodomésticos se conectan a la red móvil local, lo que permite comunicaciones de bajo ancho de banda bidireccionales, sin necesidad de conexión wifi. Además, en Europa, Panasonic ha anunciado un acuerdo con Vodafone para llevar a cabo pruebas piloto de narrowband IoT (NB-IoT) con productos de consumo de la compañía, empezando con los aires acondicionados.

Pero además de la conectividad, la visión que tiene Panasonic para los próximos 10 años incluye también el desarrollo de una tecnología eco-consciente líder en el mercado. “De aquí al 2050, la visión de la compañía implica trabajar hacia la creación y un uso más eficiente de la energía para construir una



Panasonic invierte para dar un paso más en el llamado Internet de las Cosas.



La visión de la compañía implica construir una sociedad con energías renovables y un estilo de vida más confortable.

sociedad con energías renovables y un estilo de vida más confortable, con el objetivo de que la energía utilizada sea inferior a la energía creada y conseguir un estilo de vida en el que las emisiones de CO₂ en el hogar sean prácticamente cero”, indicó Francisco Perucho.

ENERGÍA Y CLIMATIZACIÓN

En este mundo conectado y bajo el lema ‘Una vida mejor, un mundo mejor’ (A Better Life, A Better World), Panasonic desarrolla soluciones de energía y climatización para que la casa sea también sostenible, con productos estratégicos como las bombas de calor aire-agua –capaces de ahorrar hasta un 78% de energía- los sistemas híbridos, las soluciones que funcionan con refrigerante ecológico R-32 y los sistemas con CO₂, como resaltó Scaletti, quien explicó también los planes de Panasonic en España, donde la firma opera desde 1975, y entre los que señaló, duplicar el negocio de climatización de aquí a 2020 con respecto a 2015.

En este sector, la compañía ha desarrollado la gama Aquarea All in One, que proporciona calefacción, refrigeración y agua caliente doméstica con una



La japonesa lidera varios proyectos de ciudades inteligentes.

bomba de calor que es apenas más ancha que un armario de cocina. Además, con Aquarea Smart Cloud, es posible controlar la temperatura desde cualquier parte del mundo o incluso que el instalador pueda proporcionar un servicio ágil y rápido de mantenimiento: 24 horas al día, 7 días a la semana.

CIUDAD Y TRANSPORTE

El medioambiente, la energía, la seguridad, la conectividad y el bienestar son retos compartidos por las futuras casas inteligentes, pero también de las ciudades inteligentes. Así, Panasonic está

impulsando un cambio transformador en los municipios a través de colaboraciones público-privadas diseñadas para optimizar la gestión y desarrollo de los servicios municipales, mejorar la vida de las personas y así reducir el consumo energético. En este campo Panasonic lidera varios proyectos, entre los que destaca la ciudad de Fujisawa, que estará totalmente finalizada este año y tiene una extensión de 19 hectáreas ubicadas en una antigua fábrica de la compañía; Tsunashima, la smartcity más reciente de la compañía, que tiene como finalidad reducir en un 40% las emisiones de CO₂ y reducir en un 30% el consumo de agua de la comunidad; o Berlin Adlershof, donde Panasonic equipará el área con módulos solares más eficientes, baterías, seguridad y tecnología de in-

fraestructura de construcción, así como tecnologías de vida asistida.

Panasonic también contribuye significativamente al futuro de la movilidad y el transporte, desde las tecnologías de los automóviles, a los aviones y trenes, pasando por el coche autónomo, que será una realidad en 2030 y en la evolución de los sistemas avanzados de asistencia al conductor a través de combinar un amplio abanico de tecnologías electrónicas –como displays, procesadores de imagen, reconocimiento de voz, entre otras- con tecnologías dentro del vehículo.

La japonesa desarrolla soluciones de energía y climatización para que la casa sea sostenible

MÁS DE 5 AÑOS DE GUERRA. MÁS DE 4,8 MILLONES DE REFUGIADOS.
MÁS DE 6,6 MILLONES DE DESPLAZADOS

EMERGENCIA EN SIRIA

¡Millones de personas necesitan tu ayuda! Colabora con ACNUR



UNHCR
ACNUR

La Agencia de la ONU para los Refugiados
comité español

Entra en www.eacnur.org, llama al 902 218 218 o haz tu donativo
en BBVA, c/c: ES46 0182 2325 0602 0111 2221