



HIKOKI

INICIA UNA NUEVA ERA MANTENIENDO SU ESENCIA

HIKOKI POWER TOOLS IBÉRICA ACABA DE PRESENTAR AL SECTOR LA NUEVA MARCA CON LA QUE LA FIRMA INTERNACIONAL DE HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS INICIA UNA NUEVA ETAPA, CON MÁS PRODUCTOS INNOVADORES, PERO MANTENIENDO SU ESENCIA.



Yasushi Fukui explicó las claves de la nueva etapa de la compañía.



Masaya Shirai, durante su intervención.

C OINCIDIENDO con su asistencia por primera vez como marca a la feria nacional de Matelec 2018, Hikoki Power Tools Ibérica (antes Hitachi Power Tools Ibérica), filial española de la empresa japonesa, celebró el pasado 15 de noviembre en el Hotel Hilton Aeropuerto de Madrid un evento para presentar en sociedad la nueva marca.

Amenizado con un colorido espectáculo, donde ha tenido especial protagonismo la cultura japonesa, el evento congregó a cerca de 200 invitados, que disfrutaron de la presentación y el espectáculo, y entre los que se encontraban distribuidores de toda España y Portugal, cooperativas de ferretería, suministros industriales y de construcción, así como diversos medios especializados.

En el discurso inaugural, el director general Ejecutivo de Koki Holdings Japón, Yasushi Fukui, resaltó la nueva era de la compañía, asegurando que “las herramientas son las mismas y se fabrican en las mismas plantas de producción”, y recalando que “sólo es un cambio de nombre”. Fukui, fundador de la compañía en España en 1990, ha sido el encargado de gestionar la organización durante 15 años, hecho del que dijo sentirse “especialmente orgulloso”. También explicó que “Hi(hai) significa ‘sí’ en japonés y la distribución tiene que decir sí a Hikoki”.

Durante su intervención, el directivo recordó que el fabricante japonés de herramientas eléctricas profesionales tiene más de 70 años de experiencia y resaltó que las nuevas herramientas Multi



Para José Guzmán, los distribuidores forman parte del éxito.



Volt de 36V son uno de los pilares de la nueva era de Hikoki. La nueva gama de productos se caracteriza por ser compacta manteniendo el mismo tamaño y peso que las actuales de 18V. Estas herramientas permitirán tener potencias de más de 180 W de forma inalámbrica.



ACUERDO PROMOCIONAL

Para impulsar A Brand New Name en España, Hikoki Ibérica llegó a un acuerdo a principios de temporada con la Sociedad Deportiva Eibar, dentro de la Liga Santander de fútbol (primera división). Así, los jugadores lucen en la manga de la camiseta de todas sus equipaciones el logo de la marca. Del mismo modo, Hikoki está presente en el estadio, en los campos de entrenamiento y en el marcador.

COMPROMISO, ESFUERZO Y DETERMINACIÓN

Jose Guzmán, director comercial de Hikoki Ibérica, se refirió por su parte, al reto que supone para la compañía esta nueva etapa. “Vamos a conseguirlo gracias a todo el equipo, incluidos los distribuidores, ellos forman parte del éxito”, dijo, y añadió que, “la nueva era la iniciaremos como siempre se han hecho las cosas, con compromiso, esfuerzo y determinación. Las nuevas herramientas Hikoki son tecnológicamente humanas”.

El acto finalizó con las palabras que el director general de Hikoki Ibérica, Masaya Shirai, dirigió a los presentes, agradeciendo la asistencia y confiando que la historia original de Hikoki la crearán juntos en el futuro