

Electroclub y Almagrupo se fusionan bajo la marca Aúna Distribución

Las Juntas Generales de socios de los grupos Electroclub y Almacenistas Agrupados han dado en el visto bueno para que los respectivos Consejos de Administración pongan en marcha los trámites legales y jurídicos precisos, que conducen a la fusión de ambas entidades en 2019.

Los pasos a seguir contemplan la extinción de ambos grupos y a la creación de la compañía Aúna Central de Compras y Servicios, que operará bajo la marca Aúna Distribución, en los sectores eléctricos, de la climatización y de la fontanería.

En el transcurso de la primera Asamblea General de Socios, del pasado 18 de diciembre, se alcanzó el acuerdo definitivo que otorga la eficacia comercial a Aúna Distribución a partir del 1 de enero de 2019, un grupo que pasa a manejar las siguientes magnitudes y cifras:

Facturación agregada: 1.235 M€

Volumen de compras gestionado: 720 M€

Empresas asociadas: 93

Puntos de venta: 408

Superficie total de almacenes: 892.000 m²

Empleados: 3.500

Plataforma logística: 21.000 m²

Proveedores referenciados: 265

Aúna Distribución seguirá operando en todo el territorio nacional,



además de Andorra y Portugal, bajo la presidencia de Juan Andrés Mateo Morales. La vicepresidencia la ostenta Jacinto Ragués Soler, mientras que Josep Domingo Santamaría será el director general de este nuevo y potente grupo. En la imagen se puede ver a Mateo y Ragués durante la firma protocolaria del acuerdo.

www.electroclub.com

BREVES

En su decidida apuesta por el Home&Building Automation, **Sonepar Ibérica** y sus empresas presentaron durante la última edición de Matelec su 'Hogar Digital', un espacio en el que todos los subsistemas e instalaciones técnicas trabajan de forma coordinada y cooperativa. El objetivo es ofrecer todas las facilidades y servicios en materia de comunicaciones, seguridad, automatización, confort y ahorro energético.

Con algo más de 180 profesionales interesados en su mayoría en mejorar la eficiencia energética de sus organizaciones, **Forogen** ha cerrado el pasado 22 de noviembre una nueva edición superando expectativas y, sobre todo, evidenciando que el sector está cada vez más pujante.

Enerdis pasa a ser Chauvin Arnoux Energy

Enerdis, especializada en soluciones de medida y del control de energía, ha asumido el cambio de nombre y enfatiza su pertenencia al grupo Chauvin Arnoux.

Conocida desde ahora como Chauvin Arnoux Energy, formará parte de este importante grupo, beneficiándose de su potente infraestructura industrial en los procesos y controles de calidad durante cada una de las fases de producción. Con ello, las necesidades de los mercados nucleares, de energía o infraestructuras, entre otros, quedan cubiertos íntegramente.

Desde la empresa recuerdan que la logística, distribución, nombres, datos de contacto y facturación no han cam-



biado. Solo se modifica el nombre de la sociedad y su imagen, lo que redundará en que, de forma paulatina, los productos estrella de Chauvin Arnoux Energy lleven el logotipo Chauvin Arnoux en el frontal, dando paso así a un mismo grupo y un marcado común.

Pese a todo, sigue patente la gran diferencia en producción entre la empresa Chauvin Arnoux, que centra su actividad en los instrumentos portátiles, y la nueva empresa Chauvin Arnoux Energy, que mantiene su crecimiento en los equipos fijos.

www.chauvin-arnoux.es