

# El instalador y su papel en eficiencia energética

Fenie, junto con los editores de ElectroEficiencia, va a organizar el próximo 25 de octubre, en el marco de Matelec, una Jornada Técnica en la que se abordarán las oportunidades de negocio que se abren en estos momentos a los profesionales de la instalación eléctrica. Jose Antonio González, secretario general de la Federación, nos detalla cuáles son los vínculos que unen a este colectivo de empresas instaladoras con la eficiencia energética.

**ELECTROEFICIENCIA:** ¿Cuál es la relación existente en estos momentos entre el colectivo de instaladores eléctricos y la eficiencia energética?

**JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ:** La eficiencia energética ha estado presente siempre en nuestro colectivo, ya no sólo porque tecnológicamente los equipos y el material que manejamos cumplen una normativa que busca una alta eficiencia energética, sino porque desde siempre, nuestro cliente nos ha utilizado como asesores sobre cómo ahorrar y gestionar su consumo energético. De hecho, la eficiencia y el ahorro energético han sido argumentos de venta en numerosas ocasiones.

No es extraño ver cómo se han modificado instalaciones de alumbrado en municipios bajo la premisa de una mejor eficiencia en el alumbrado, que lleva parejos unos ahorros que permiten amortizar la inversión en pocos meses, o instalaciones de rehabilitación que evitan los sobrecalentamientos y las pérdidas por efecto joule, que aparte de seguridad obtienen una mayor eficiencia, o los sistemas de gestión y control domóticos. La diferencia en estos momentos estriba en el cambio producido en el consumidor. Antes, sólo los clientes industriales o consumidores muy específicos valoraban los ahorros energéticos, y ahora con los continuos incrementos de las tarifas, este



*Jose Antonio González, secretario general de Fenie*

interés se ha extendido a la mayoría de los consumidores. También el encarecimiento del producto que se gestiona, la energía, al ser mayores los ahorros obtenidos, permite unos menores plazos de retorno de la inversión.

**EE:** ¿Son conscientes los instaladores profesionales de las nuevas corrientes que abogan por la eficiencia, por hacer más con menos?

**J.A.G.:** Claro que lo son, no sólo porque el mensaje de eficiencia energética está siendo lanzado y reforzado desde cualquier entidad u organismo público, sino porque como consumidores también somos conscientes de la necesidad de ahorrar y ser eficientes, y nosotros tenemos el conocimiento y la oportunidad de facilitar a los consumidores y a nuestros clientes la tecnología y el conocimiento necesarios para tal fin.

**EE:** No cabe duda que en este contexto hay diversidad de oportunidades vinculadas a la profesión, pero ¿cuá-

# de asesor

## les diría que tienen más proyección y ofrecen mejores expectativas?

**J.A.G.:** Aunque el panorama general no es halagüeño, es cierto que tiempos tormentosos surgen oportunidades, y éstas vienen principalmente a través de la eficiencia energética, y muy especialmente mediante el futuro desarrollo del autoconsumo energético con balance neto, siempre que exista una legislación adecuada, y de la internacionalización de las empresas, saliendo a otros mercados a buscar trabajos donde aplicar el conocimiento tecnológico y de gestión que poseemos.

## EE: Precisamente en una de las ponencias de esta Jornada Técnica se abordará el tema de la internacionalización de las empresas instaladoras, ¿qué elementos básicos precisa una empresa instaladora para ejercer su actividad más allá de nuestras fronteras y cómo le puede servir de apoyo Fenie en esa empresa?

**J.A.G.:** El principal elemento es la confianza y creerse que una pyme también puede hacer negocios fuera. El principal escollo que nos encontramos con la internacionalización es que la mayoría de las pymes consideran que eso está reservado para las grandes, y no es verdad. Afortunadamente, cada vez tenemos más ejemplos de empresas instaladoras que están realizando con éxito trabajos fuera de España y que se han implantado en otros países. Desde luego, no es una tarea fácil ni inmediata, y las administraciones históricamente han facilitado la exportación de productos, pero no de servicios, con lo que no hay muchas ayudas.

Por este motivo, desde la Federación podemos ayudar compartiendo las experiencias de otras empresas, mostrando los casos de éxito para demostrar que sí se puede, también hemos lanzado el mensaje de que debemos colaborar y unirnos para salir al exterior, y Fenie puede ser el punto de contacto de empresas que estén interesadas en abordar este reto en compañía de otras empresas instaladoras, y por último, facilitando en la medida de lo posible, el conocimiento y los contactos con empresas en países a través de los foros internacionales de eficiencia energética que estamos organizando.

## EE: Educar y formar es necesario sobre todo en momentos como los actuales, ¿se han percatado las empresas de esta realidad y del esfuerzo realizado por las asociaciones integradas en Fenie?

**J.A.G.:** La formación es absolutamente imprescindible, mucho más en un contexto tan complicado como el actual, en el que las posibilidades de actividad se han visto muy menguadas como consecuencia de la crisis económica. De manera que insistir en la relevancia de una formación continua en las materias eminentemente técnicas que nos ocupan es una labor fundamental para Fenie, no ya sólo en las habituales, sino también en todas aquellas alternativas de negocio que ofrece el presente y el futuro inmediato.

También es una labor importante de Fenie facilitar, en la medida de lo posible, el acceso a esa formación por parte de las asociaciones para que, a su vez, éstas puedan ofrecérselas a sus empresas asociadas. Somos conscientes de ese esfuerzo que realizan y es un objetivo de la Federación aportar nuestra labor para ayudarles a llevarlo a cabo.

## EE: ¿Es cierto que en momentos de crisis aflora mayor intrusismo? ¿cómo lo viven y combaten desde Fenie?

**J.A.G.:** El intrusismo es una lacra que afecta a nuestro colectivo de empresas históricamente y la batalla contra él es una labor que llevamos realizando prácticamente desde los inicios de la Federación Nacional.

Una de las principales labores consiste en la denuncia de las prácticas ilícitas y, para ello, necesitamos de la actuación de las propias empresas, que son quienes tienen conocimiento directo de los casos más habituales de prácticas fraudulentas. Pero la labor fundamental consiste en crear una marca propia que otorgue un completo respaldo a nuestra profesionalidad y reconocimiento como empresas instaladoras, dotándolas del mayor prestigio y credibilidad profesional. En esa línea, Fenie está ultimando un proceso para la Certificación de Empresas Instaladoras que, en sustitución del carné de instalador, ya no imprescindible, permita a las empresas obtener un reconocimiento "oficial", respaldado por la propia Administración y con la colaboración de Aenor, para llevar a cabo su labor con todo el reconocimiento imprescindible. En los próximos meses, todas las empresas integradas en las asociaciones que forman parte de la Federación podrán acceder a la obtención de esta acreditación.

Junto a ello, es importante la labor divulgativa que lo difunda adecuadamente, de cara a la Administración y a las asociaciones sectoriales, pero también y sobre todo de cara al gran público, a través de los medios de comunicación.

Asimismo hay que ejercer una labor de diálogo continuo para que la lucha contra ese intrusismo desde las instancias legales sea todo lo rigurosa y constante que debe ser. Por ello, las conversaciones con la Administración y ejercer una labor de presión ante ella es también fundamental. En ese sentido, desde Fenie respaldamos a nivel nacional la labor que se está haciendo en determinados entornos autonómicos, como es el caso de Andalucía, con la creación de una plataforma exclusiva en esta materia. **X**



“Cada vez tenemos más ejemplos de empresas instaladoras que están realizando con éxito trabajos fuera de España y que se han implantado en otros países”