

Ambos factores contrarrestan el escaso consumo del mercado nacional

Anfalum volvió a convocar a sus asociados a una nueva Asamblea General para hacer balance de la actividad desarrollada por la Asociación y, al mismo tiempo, mostrar los resultados obtenidos a lo largo del último semestre de 2011.

Alfredo Berges, director general de la Asociación, destacó los esfuerzos que “todos estamos haciendo por evitar la caída constante de las cifras de negocio”, poniendo especial énfasis en la importancia que para el sector tienen las nuevas tecnologías enfocadas al ahorro y eficiencia energética.

Berges dio repaso a las últimas acciones llevadas a cabo por Anfalum en el ámbito de las relaciones institucionales. “Ayer mismo nos volvimos a reunir con los miembros del nuevo Gobierno en el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, para solicitarles encarecidamente que sean prudentes con las medidas de ahorro del consumo en alumbrado público, pues no

El sector de la iluminación y las nuevas



De izquierda a derecha, Pilar Vázquez y Alfredo Berges.

todo vale”, reconoció Berges, quien recordó además que, ante la puesta en marcha de la operación salida de verano en las carreteras españolas, Anfalum y la Asociación Española de la Carretera presentaron un estudio en el que se recogen datos muy comprometedores, como el relativo a que el 17% de las víctimas mortales en accidentes de tráfico se producen por la noche y en vías sin iluminar.

Ahorro a través de la eficiencia

“Hemos de llegar al ahorro a través de la eficiencia energética en iluminación, y no mediante el apagón vial”, añadió Berges, que también repasó las acciones emprendidas junto a otras administraciones, como el Plan Renove de Alumbrado Público en la Comunidad de Madrid.

En el plano internacional, explicó que, ante Celma y el ELC, federaciones europeas de iluminación, Anfalum sigue cumpliendo un papel fundamental como transmisor e interlocutor nacional sobre la normativa vigente en el sector.

En cuanto a la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad, cuya presidencia ostenta Rafael Barón, también presidente de Anfalum, se indicó que se sigue trabajando para reducir los plazos de pago y hacer cumplir la Ley. “El fondo de pago a proveedores es la operación más importante de refinanciación de la historia de España, dotado con 30.000 M€, ampliable a 35 millones”, afirmó Berges.

Por su parte, Fabrizio Damiani, presidente de la Comisión de Marketing y Comercio Exterior, expuso

Anfalum recomienda a las empresas seguir apostando por la exportación y la inversión en nuevas tecnologías relacionadas con la eficiencia energética

los últimos datos recogidos del mercado de la iluminación, indicando que 2011 se cerró con una nueva desestabilización del sector, hasta llegar a un porcentaje del -3,6% de demanda en relación a 2010, lo que “nos coloca en el punto más bajo de la cifra de negocio desde 2007, con 1.358 millones de euros y con un índice de demanda en relación a 2007 de menos de un 32,50%”.

Todos los integrantes del mercado de la iluminación han afrontado en este primer semestre del año una recesión de la demanda, dando paso así a un nuevo ciclo completado con cambios estructurales que, según indicó Damiani, “seguramente convergerán en un nuevo

ón se vuelca en las exportaciones tecnológicas



Alfredo Berges recordó que "hemos de llegar al ahorro a través de la eficiencia energética en iluminación, y no mediante el apagón vial".

modelo, cuyo crecimiento estará muy influenciado, por una parte, por las nuevas tecnologías y nuevos productos y, por otra, por las exportaciones e internacionalización en las relaciones comerciales de nuestras empresas".

Hechos positivos

No obstante, en esta situación hay que destacar dos hechos positivos, uno es que el LED asume por vez primera, desde su introducción en 2007, un peso específico en el mercado, que se traduce en una cifra de negocio de 135 millones de euros en 2011, adquiriendo en su conjunto una masa crítica digna de un sector y con un 10% de participación. De hecho, muchas de las altas de asociados que registró Anfalum este año correspondieron a empresas fabricantes de LEDs.

Y segundo que las exportaciones siguen aumentando, situándose en un 7% de crecimiento, lo que dobla el 3,5% del ejercicio anterior, y en una cifra de negocio algo superior a los 400 millones de euros, aportando a la industria

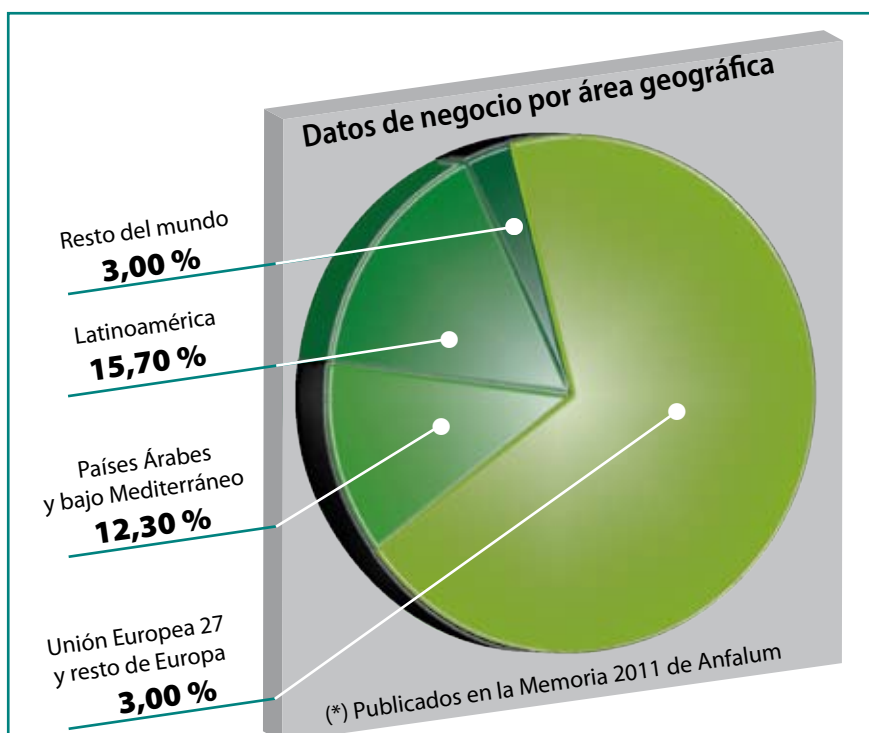
el 30% del volumen de las ventas, contrarrestando de esta forma la caída del mercado nacional.

Estos dos hechos configuran una industria que "a pesar de estar duramente golpeada por la crisis, reacciona buscando crecimiento, tanto por la vía de la internacionalización como por la de la implantación de nuevas tecnologías, relacionadas todas ellas con al eficiencia energética, con unos resultados que contrarrestan en buena medida la carencia de consumo del mercado interno".

"Tras los tres años de decrecimiento continuado, el fin parece vislumbrarse para 2013, según las cualificadas opiniones de casi todos los analistas internacionales, con los que coincidimos plenamente", concluyó Damiani.

Datos sobre Comercio Exterior(*)

De la estadística llevada a cabo en octubre de 2011 entre los asociados, se desprende que casi todas las empresas de Anfalum se decantan por la actividad exportadora, aunque hay un grupo de unas 40 que hacen gala de un carácter netamente exportador. En este contexto, la cifra de negocio ha sido de 404 millones de euros y representa el 30% del total.



Ferraz Shawmut
ahora
es

MERSEN

Un nombre más corto...pero una habilidad todavía mayor
para lograr una energía eléctrica más segura y fiable.



¿Que hay detrás de este nuevo nombre? Productos, soluciones, asistencia...
más de lo que nunca ha tenido! Al cambiar de nombre, les ofrecemos todo
Ferraz Shawmut, con más soluciones para ir más lejos en la protección de la electrónica
de potencia, la transmisión y distribución de energía eléctrica y en el control industrial.
¿Están preparados para un nuevo nivel? Les esperamos en
mersen.com

mersen.com

Mersen Ibérica BCN, S.A.
Ramon de Trinchera, 39-41 Apartado nº1404
E-08980 San Feliu de Llobregat
Tél: +34 93 632 79 20