

Manuel **Sayagués García**,  
presidente de A3e

# El sector facturó en España más de 21.000 millones de euros en 2009

**Manuel Sayagués García**, presidente de A3e, destaca en sus comentarios las ventajas ambientales que implica la implantación de medidas de ahorro energético para todos. Según él, “vamos hacia una sociedad baja en carbono, y la reducción y el cambio de usos en los consumos energéticos será un elemento imprescindible para conseguirlo”. Y en este contexto, las ESEs -y por ende las Asociaciones que las representan- juegan un papel clave que la sociedad va asumiendo y, básicamente, entendiendo.

**ELECTROEFICIENCIA:** La Asociación de Empresas de Eficiencia Energética - A3e es una organización que agrupa a más de 60 entidades y empresas vinculadas con la eficiencia energética, pero ¿qué tipo de requisitos deben cumplimentar para llegar a ser parte de A3e y qué les ofrece esta Asociación a sus integrantes?

**MANUEL SAYAGUÉS:** A3e es una asociación independiente, abierta y participativa, que trata de representar a todo el sector de la eficiencia energética en España para promover la implantación generalizada de medidas de ahorro y eficiencia energética.

En este sentido, A3e engloba a empresas de toda la cadena de valor de la eficiencia energética: generadoras y comercializadoras energéticas, fabricantes de equipos, ingenierías especializadas, consultoras, certificadoras, empresas de servicios energéticos... La pertenencia de una empresa a A3e le permite ser un protagonista activo del desarrollo del sector la eficiencia energética en España.

**EE:** ¿Cuál es la filosofía o líneas de actuación que rige en esta Asociación y hasta qué punto se van materializando algunas de las metas y objetivos propuestos?

**M.S.:** A3e busca ser la asociación referente técnico en el sector de la eficiencia energética e interlocutor del sector ante la Administración Pública y otros actores privados. Con estas premisas se van definiendo nuestras principales líneas de actuación: desarrollo del mercado, difusión de las ventajas de la eficiencia energética a los usuarios, colaboración con la administración pública, formación de técnicos capacitados y acreditados, promoción de las relaciones internacionales y el apoyo al desarrollo de proyectos de innovación.

“El continuo ascenso de los precios energéticos sí contribuye a que los consumidores comencemos a fijarnos más en nuestros consumos y costes energéticos”

consumidores comencemos a fijarnos aún más en nuestros consumos y costes energéticos. Es evidente que los medios de comunicación y la opinión pública en general cada vez prestan más atención a estos aspectos y están más concienciados.

El modelo de negocio de las Empresas de Servicios Energéticos, las cuales asumen la totalidad o parte de la inversión económica inicial, también se ve favorecido por esta coyuntura económica en la que los usuarios finales tienen dificultades para financiar las medidas de eficiencia energética.

Junto con los aspectos económicos, a nosotros nos gusta destacar las ventajas ambientales que implica la implantación de medidas de ahorro energético, con la consiguiente reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>. Es una responsabilidad de todos. Vamos hacia una sociedad baja en carbono, y la reducción y el cambio de usos en los consumos energéticos será un elemento imprescindible para conseguirlo.

**EE.:** Hay segmentos profesionales más concienciados con esta realidad, pero ¿cuáles diría que son esos sectores y de qué forma pueden influir en otros susceptibles también de optar a estos servicios?

**M.S.:** Tradicionalmente, los sectores que han



La actividad de la Asociación en los últimos meses está siendo muy gratificante, pues vemos como se hacen realidad gran parte de los proyectos iniciados desde nuestra fundación: el Estudio del Mercado de la Eficiencia Energética que elaboramos con la colaboración de Idae; la puesta en marcha del Curso de Auditor Energético Jefe en Edificación, un proyecto formativo acreditativo por el que ya han pasado más de 130 alumnos; la presencia como organizadores en el II Congreso de ESEs de Barcelona; la organización periódica de jornadas técnicas y el lanzamiento de los Premios A3e de Eficiencia Energética.

Nuestros logros se basan en gran parte en la labor de los Grupos de Trabajo A3e, una de las señas de identidad de la Asociación. En estos grupos, las empresas de A3e colaboran para analizar y desarrollar un tema que consideramos de interés. El conocimiento técnico generado es compartido con todos los asociados mediante un documento de conclusiones e incluso mediante una jornada técnica explicativa.

**EE.:** En estos momentos de crisis, en los que el ahorro y la eficiencia resultan argumentos claves, ¿no resultaría más sencillo conseguir la confianza de los propietarios de los grandes centros de consumo a la hora de optar por la incorporación de sistemas más eficientes bajo el asesoramiento de una ESE?

**M.S.:** La difícil situación económica y el continuo ascenso de los precios energéticos sí contribuyen a que todos los

mostrado una mayor preocupación respecto de sus consumos energéticos han sido los grandes consumidores industriales. El coste energético tenía un peso importante sobre sus productos, afectando directamente a su competitividad. Hemos visto como se han implantado medidas de ahorro

energético y sistemas eficientes como cogeneraciones en importantes industrias siderometalúrgicas, papeleras, químicas, farmacéuticas, alimentarias, automoción...

En los últimos años, esta concienciación se ha ido extendiendo al sector terciario, y ya son muchas las cadenas de hoteles, supermercados, edificios de oficinas y del sector público que están tomando la senda de la eficiencia energética.

**EE:** El desconocimiento de las ESEs es un handicap importante a combatir, pero ¿es la proliferación de empresas o el intrusismo otro de los problemas con los que se encuentran?

**M.S.:** El modelo de las Empresas de Servicios Energéticos se basa, como decía, en que una empresa especializada asuma toda o parte de la inversión económica en la implantación de las medidas de eficiencia, y que luego recupere su inversión cobrando un porcentaje de los ahorros que genere su intervención. Pese a la sencillez del concepto y las ventajas evidentes que aporta, la implantación real de un contrato de servicios energéticos es compleja y en ocasiones aún genera dudas, tanto en el sector financiero como en el cliente final.

En nuestra opinión, tenemos que conseguir que el modelo de negocio de los servicios energéticos mejore en tres aspectos: flexibilidad, transparencia y difusión. Flexibilidad gracias a diferentes modelos de contratos que se adapten perfectamente a la capacidad y exigencias particulares de cada consumidor. Transparencia que conseguiremos si en



cada fase del contrato de servicios energéticos actúan empresas especializadas para ello. Y una mejor y mayor difusión para que se conozcan los pros y los contras de este modelo, los detalles jurídicos y financieros, los casos de éxito, etc.

**EE:** ¿Qué podemos aprender y enseñarles a países de nuestro entorno en los que también actúan estas empresas?

**M.S.:** Los servicios energéticos

tienen ya una larga historia en los países europeos económicamente más avanzados, como Francia, Alemania y Estados Unidos. De ellos podemos aprender mucho: la implicación de la administración pública en las primeras fases de desarrollo de este modelo de negocio, la existencia de empresas especializadas, las soluciones tecnológicas, los modelos de contratos que allí se utilizan, los modos de financiación, los tipos de seguros utilizados, los métodos de medida y verificación de ahorros que den garantía al cliente final...

En España quizá haya aún una falta de madurez en este sector, que tendremos que ir consiguiendo con el desarrollo de proyectos y contratos, aprendiendo todos de lo que ha funcionado en otros países, pero también difundiendo internamente nuestros errores y aciertos.

**EE:** ¿Qué potencial negocio existe en estos momentos en relación a la eficiencia energética? ¿Es previsible que vaya creciendo?

**M.S.:** Según nuestras estimaciones, y basándonos en documentos como el Plan de Acción de Ahorro y Eficiencia Energética 2011-2020, el sector facturó en España más de 21.000 millones de euros en 2009, cifra que se duplicará en 2016. En cuanto a los puestos de trabajo, pensamos que se seguirá un crecimiento similar, pasando de los más de 100.000 profesionales directos en 2009 al doble en 2016.

**EE:** ¿Qué acciones más recientes ha puesto en marcha o pondrá en breve la Asociación de cara a promocionar al eficiencia energética?

**M.S.:** La última iniciativa de la Asociación para la promoción del sector es el lanzamiento de los I Premios Eficiencia Energética A3e.

Estos premios constan de dos categorías: la mejor actuación en eficiencia energética, para empresas que han implementado medidas de ahorro novedosas y de éxito en sus instalaciones; y el mejor proyecto de eficiencia energética fin de carrera para estudiantes universitarios de último curso.

El plazo de presentación de solicitudes permanecerá abierto hasta octubre de 2012. Desde la Asociación animamos tanto a empresas como a estudiantes a presentar sus candidaturas. Se pueden consultar las bases completas en la página web de A3e: [www.asociacion3e.or](http://www.asociacion3e.or)

“Tenemos que conseguir que el modelo de negocio de los servicios energéticos mejore en tres aspectos: flexibilidad, transparencia y difusión”



# EMPRESAS INSTALADORAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

**JORNADA TÉCNICA MATELEC 2012**

**25 DE OCTUBRE**

**FORO PABELLÓN 8 (IFEMA)**

FENIE (Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones de España) y Fevymar, S.L., editora de la revista ELECTROEFICIENCIA, han desarrollado un acuerdo para realizar el 25 de Octubre coincidiendo con MATELEC, una jornada técnica sobre OPORTUNIDADES DE NEGOCIO para el sector de la INSTALACION.

Con la bajada de actividad en la Construcción, los profesionales de la Instalación están experimentando un profundo cambio en su actividad habitual y su tipo de trabajo. Consideramos que todos los profesionales han de conocer cuales son las principales corrientes que se están potenciando y para ello queremos realizar esta JORNADA abarcando el siguiente contenido:

Jornada Técnica Matelec 2012  
25 de Octubre  
Foro Pabellón 8 (IFEMA)

## EMPRESAS INSTALADORAS: OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

### Presentación:

Ante la necesidad de reducir costes en los consumos, equilibrando al mismo tiempo la dependencia energética de nuestro país, esta Jornada Técnica pretende ofrecer una visión de las opciones que hay en el mercado para conseguir una mayor eficiencia energética.

Partiendo de que hoy en día todos los agentes claman por mayor eficiencia, el instalador, en su papel de asesor ante el consumidor final, debe de estar al día en todos estos planteamientos, que son ya de actualidad.

### PROGRAMA:

**10.00-10.30**

Inscripción de asistentes y entrega de documentación  
Coffee break

**10.30-11.15**

**Inauguración de la Jornada**

**Primera Sesión:**

“Situación actual del sector. Preparándose para el futuro inmediato”

**11.15-12.30**

**Segunda Sesión:**

“Eficiencia Energética y Balance Neto: Consumo a coste cero”

**12.30-13.45**

**Tercera Sesión:**

“Smart Cities: Ciudades sostenibles”

Smart City es un término que define a aquellas ciudades que aplican soluciones innovadoras en parcelas como la movilidad, el medio ambiente, la eficiencia energética, las tecnologías de la información y comunicación (TIC), la planificación urbanística, la economía del conocimiento y la planificación demográfica. Se trata de transformar las ciudades con la tecnología disponible hoy día para hacerlas más habitables y sostenibles.

### ÁREAS DE TRABAJO:

**Smart Grids ,Smart Metering:** intercambio de información que permite una distribución de la energía más eficiente y proporciona información sobre hábitos de consumo.

**Transporte y movilidad:** vehículo eléctrico y sistemas de recarga. Control del alumbrado, semáforos y transporte público.

**Tecnologías de la Información y Comunicación:** despliegue integral de las redes en todo el entorno urbano.

**Medio ambiente y recursos naturales:** tratamiento de recursos naturales y también de residuos

**13.45-14.00**

**Clausura**

Vino español



ORGANIZAN

electro  
eficiencia