



El colectivo de instaladores analizará las oportunidades de negocio en Matelec

Matelec, Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica, organizado por Ifema y que se celebrará del 23 al 26 de octubre de 2012, en Feria de Madrid, acogerá la celebración de la Jornada Técnica Empresas instaladoras: Oportunidades de negocio, el próximo 25 de octubre, en colaboración con la Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Eléctricas y Telecomunicaciones de España, Fenie, y Fevymar, editora de las publicaciones Electroeficiencia y Climaeficiencia.

Ante la necesidad de reducir costes en los consumos, equilibrando al mismo tiempo la dependencia energética de nuestro país, esta jornada técnica pretende ofrecer una visión de las opciones que existen en el mercado para conseguir una mayor eficiencia energética.

Partiendo de que hoy en día todos los

agentes reclaman una mayor eficiencia, el instalador, en su papel de asesor ante el consumidor final, debe estar al día en todos estos planteamientos.

El programa abarca:

10:00 - 10:30 Inscripción de asistentes y entrega de documentación / Coffe-break

10:30 - 11:15 Inauguración de la Jornada
Primera Sesión:

“Situación actual del sector. Preparándose para el futuro inmediato”

11:15 - 12:45

Segunda Sesión:

“Eficiencia Energética y Balance Neto: Consumo a coste cero”

12:45 - 13:45

Tercera Sesión:

“Smart Cities: Ciudades sostenibles”

Oportunidad:
momento que resulta
ser propicio para algo o para
llevar a cabo un negocio.



Smart city es un término que define a aquellas ciudades que aplican soluciones innovadoras en parcelas como la movilidad, el medio ambiente, la eficiencia energética, las tecnologías de la información y comunicación (TIC), la planificación

LA FECHA

El **25 de octubre** se hablará de las oportunidades de negocio para las empresas instaladoras

urbanística, la sociedad del conocimiento y la planificación demográfica.

Se trata pues de transformar las ciudades con la tecnología disponible hoy día para hacerlas más habitables y sostenibles.

Las áreas de trabajo que abarcará esta Jornadas son:

- * Smart Grids, Smart Metering: Intercambio de información que permite una distribución de la energía más eficiente y proporciona información sobre hábitos de consumo.
- * Transporte y movilidad: Vehículo eléctrico y sistemas de recarga; control del alumbrado, semáforos y transporte público.
- * Tecnologías de la Información y Comunicación: Despliegue integral de las redes en todo el entorno urbano.
- * Medio Ambiente y recursos naturales: Tratamiento de recursos naturales y también de residuos.

Sede del IV Congreso KNX

Bajo el lema "Eficiencia energética y sostenibilidad en edificios y viviendas", Matelec, acogerá el IV Congreso KNX con el objetivo de debatir la actualidad del sector. Para conseguirlo, los principales fabricantes e integradores de KNX van a mostrar, en una amplia zona de exposición, sus últimas novedades en productos y servicios, mientras que la zona de conferencias será el escenario de un interesante programa de ponencias, charlas y mesas redondas.

En el IV Congreso KNX las conferencias se organizarán en dos bloques o grupos. Dos de ellas dedicadas a arquitectos, prescriptores, ingenieros, constructores y promotores, y las otras irán dirigidas a instaladores, integradores y diseñadores de proyectos. El fin es que los profesionales que intervengan, la mayo-



ría de ellos externos a la Asociación KNX España, presenten su punto de vista sobre el estado actual de la tecnología y debatan con los asistentes sobre las tendencias que están definiendo la automatización y control de edificios y viviendas.

La Asociación KNX España, cuyo principal objetivo es la divulgación de la tecnología en el mercado español, agrupa a empresas y entidades que fabrican, distribuyen, integran, instalan o promueven productos, servicios y soluciones basados en el estándar KNX.

KNX:
 protocolo de comunicaciones abierto para
 el control de la vivienda y el edificio nacido
 a partir de la convergencia de los sistemas
 Btibus, EIB y EFS, y aprobado
 como estándar europeo e internacional.

LA CLAVE

Estándar **KNX**, es el protagonista de este IV Congreso en el que se hablará de los nuevos equipos basados en este sistema.

Novedades en instalaciones para la recarga de vehículos eléctricos

EL OBJETIVO

Conseguir que en **2014** circulen por nuestras carreteras **250.000** coches movidos por electricidad.

La Unión Europea ha marcado 2050 como fecha tope, para que desaparezcan todos los vehículos con motor de combustión interna, ante esa realidad a largo plazo, los países se preparan para acoger una movilidad más sostenible, en consonancia con las demandas actuales de la sociedad. De hecho, el objetivo de la Estrategia Integral para el vehículo eléctrico en España es que, en 2014, circulen por nuestras carreteras 250.000 coches movidos por electricidad.

Esos coches precisarán puntos de recarga que hagan factible su tránsito por las ciudades y carreteras. Por eso mismo, Matelec incluirá, entre otras novedades, lo más avanzado en instalaciones para la recarga de vehículos eléctricos, porque el objetivo pasa por dar un impulso a la implantación del vehículo eléctrico y del vehículo híbrido enchufable. Todas estas iniciativas representan una oportunidad excepcional para crear nuevas vías de negocio y estimular la industria, tanto del material eléctrico como del sector de la automoción a nivel nacional y europeo

El vehículo eléctrico tendrá su debido protagonismo en el I Congreso de Smart Grids, que organizan Afme y el Grupo Tecma Red, "por las posibilidades que ofrece como elemento de almacenaje de energía eléctrica que servirá para aplanar la curva de demanda de energía", explica André Carasso, secretario general-gerente de la Asociación. Pero además, el Salón ofrecerá las novedades más punteras del sector, tanto en lo relativo a esos equipos de recarga como a la integración de sistemas de comunicación, para asegurar la correcta identificación del usuario o sistema de pagos a nivel nacional y en el extranjero.



Recargar:

volver a cargar o aumentar excesivamente la carga/aumentar la cantidad que hay que pagar

Iluminación eficaz en el comercio para aumentar la competitividad y reducir costes eléctricos

El Salón de Matelec también se convertirá en un escaparate propicio para mostrar a los visitantes cuál debe ser la iluminación más eficaz y eficiente para vender en espacios comerciales.

Se trata de una de las especialidades del marketing sensorial que estará presente en el I Foro sobre Soluciones de Eficiencia Energética, SEE4, que se celebrará en el marco de la feria. "Con una iluminación adecuada, además de ahorrar –el 40% de los gastos de una tienda es la factura eléctrica–, podemos incentivar las compras. Una iluminación de acento, como la que se usa en la cabecera de las góndolas de los supermercados, ayuda a localizar las zonas que más interesan o productos nuevos, mientras

que la iluminación dinámica despierta la curiosidad del consumidor animándole a comprar, algo tan necesario en época de crisis", apun-

Iluminar:

proporcionar luz o claridad de modo que pueda verse un lugar, un objeto, una persona, etc.// poner una o varias luces en un lugar, como una vía pública, un edificio o una habitación

El retrato robot del hotel inteligente, según el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)



Equilibrar la intensiva cantidad de energía que usan los hoteles con las necesidades de los clientes, la rentabilidad comercial y el impacto medioambiental son los retos de la hotelería del siglo XXI.

El cliente exige alojamientos más respetuosos con el medioambiente, y con una reducción del 10% de la energía que consume, que corresponde a 600 GWh al año, estaríamos ahorrando el equivalente a, aproximadamente, al consumo anual de una ciudad de cien mil habitantes, como Cáceres, Orense o Jaén; por ese motivo, en Matelec, y dentro del I Foro sobre Soluciones de Eficiencia Energética, se mostrará el retrato robot del hotel inteligente elaborado por el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), y que incluye algunas de las soluciones que podrán visitar los participantes del evento en las rutas de hoteles eficientes, organizadas en el marco de la Feria.

Para el ITH, la sostenibilidad ya no es sólo una posibilidad, es la exigencia del turista cada vez más sensibilizado, que busca alojamientos más respetuosos con el entorno y sus recursos.

Por eso en el ITH se trabaja en un plan de acción global, el Programa Hotel Sostenible, que pretende mostrar y facilitar a los hoteles

EL DATO

Reduciendo un **10%** de la energía que consume el sector, se ahorraría el equivalente al consumo anual de una ciudad como de 100.000 habitantes.

Inteligencia:
capacidad para entender o comprender//
capacidad para resolver problemas.

españoles la integración de tecnologías y equipamientos que logren mayores niveles de eficiencia energética y reduzcan su impacto en el entorno. Aires acondicionados y climatizadores, producción de agua caliente sanitaria, iluminación... Un establecimiento hotelero requiere de grandes cantidades de energía para ofrecer comodidad, confort y calidad a sus huéspedes. Conseguir optimizar la intensiva cantidad de energía que utilizan con las necesidades de los clientes, la rentabilidad comercial y el impacto medioambiental es uno de los grandes retos del hotel del siglo XXI.

Desde el ITH se propone una hoja de ruta, en diez pasos, que permitirá a los hoteleros mayores niveles de eficiencia energética y sostenibilidad con tres criterios fundamentales: el volumen de inversión y el retorno o plazos de amortización; el nivel de intervención que cada solución exige para su implantación, y el tipo de energía que requiere cada medida.



ta Rafael Barón, presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Iluminación, Anfalum.

La iluminación convierte la compra en una experiencia emocional e incrementa su éxito, subraya una investigación de Anfalum sobre "La buena iluminación: Tiendas y Áreas Comerciales". Las tiendas que aprovechan acertadamente el efecto favorecedor para las ventas que tiene

una buena iluminación y aquellas que ya en el diseño inicial y proyecto tienen en cuenta las prestaciones de la instalación de iluminación (rendimiento, confort y ambiente visual) podrán obtener ventajas decisivas en competitividad y costes. El ser humano percibe cerca del 80% de todas las informaciones a través de los ojos y la iluminación influye decisivamente en su estado de ánimo. Y el color junto a la luz es uno

de los medios más firmes para atraer, crear ambiente, guiar al cliente y estimular la venta.

Sobre el capítulo fundamental de la reducción del impacto medioambiental y económico derivado del gasto energético, Rafael Barón explica que "el uso de una iluminación más eficiente basada en nuevas tecnologías como LEDs, lámparas de bajo consumo, detectores de movimiento, sistemas en red e iluminación dinámica que podrían ahorrar a los comercios hasta el 75% de su consumo".

AHORROS EN EL CONSUMO

Conseguir el **75%** de ahorro utilizando LEDs, lámparas de bajo consumo, detectores de movimiento, sistemas en red e iluminación dinámica en los comercios.

Últimas tendencias en gestión inteligente de la vivienda



Hogar digital:
vivienda que, a través de la integración tecnológica entre equipos y sistemas, y gracias a la domótica, ofrece a sus habitantes funciones y servicios que facilitan la gestión y el mantenimiento del hogar, aumentan la seguridad, incrementan el confort, mejoran las telecomunicaciones y ahorran energía, costes y tiempo.

Matelec también ofrecerá a sus visitantes las últimas tendencias en domótica, la gestión inteligente de la vivienda, que mediante tecnología permite administrar eficientemente el uso de la energía, favoreciendo el ahorro de agua, electricidad y combustibles, además de aportar seguridad, comunicación y confort. “La domótica permite dar respuesta a los requerimientos que plantean las nuevas tendencias de nuestra forma de vida, facilitando el diseño de casas y hogares más humanos, más personales, polifuncionales y flexibles”, explica Marisol Fernández, directora de la Asociación Española de Domótica, Cedom.

La domótica residencial protagonizará una de las jornadas del I Foro sobre Soluciones de Eficiencia Energética, SEE4, que se celebra en el ámbito de Matelec 2012.

Las razones de los españoles para la instalación de un sistema domótico en su hogar han cambiado en los últimos años, según un estudio de Cedom. Si en el 2004 el principal motivo era el confort y el ocio, hoy sigue siendo un motivo prioritario, pero prácticamente se ha equiparado al ahorro energético. La tercera posición la ocupa la inquietud de las personas de sentirse más comunicadas que ha desplazado a la seguridad ante intrusión. Y sentirse más seguros ante fugas de gas, incendios e inundaciones, sigue siendo la cuarta razón que satisface a un cliente que quiere dotar su vivienda de inteligencia.

Actualmente, existen en el mercado diversos sistemas domóticos fácilmente instalables en cualquier tipo de vivienda, que ponen la tecnología al servicio de las personas. Así pues, en estos momentos convertir la casa en un hogar digital está al alcance de cualquier presupuesto.

LA TENDENCIA

Según **Cedom**, las razones de los españoles para instalar domótica han cambiado, valorando también como prioritario el ahorro energético, junto con el confort y ocio.

“Matelec 2012 marcará un antes y un después en la historia del Salón”

El director general del Grupo Rexel en España, Gonzalo Errejón, habla de su nombramiento como miembro del Comité Organizador de Matelec, de la participación de su grupo en el certamen, de los cambios que ha experimentado o de la eficiencia energética.

Nombramiento....

Mi designación es motivo de orgullo y puedo asegurarnos que la he aceptado con gran motivación y compromiso. Tal y como hice llegar a su presidente, Enrique Valer, este Comité contará con mi total implicación personal y la del conjunto de la organización del Grupo Rexel en España.

Estamos convencidos de que la edición de Matelec 2012 marcará un antes y un después en la historia del Salón. El Grupo Rexel en España no podía dejar de estar presente para apoyar, con todo nuestro empuje y las herramientas a nuestro alcance, en la dinamización y defensa de este sector.

Nuevo Matelec

(Nos encontraremos) sin lugar a dudas, con una mayor profesionalización del Salón que ha acometido una honda reconversión orientada esencialmente en la búsqueda de oportunidades, abandonando fórmulas obsoletas que han sido sustituidas por iniciativas dirigidas a potenciar este sector y a reactivarlo.

Protagonismo de la distribución

El distribuidor no es un simple almacenista. Éste es un cliché que, hoy por hoy, ha quedado absolutamente anticuado. El distribuidor tiene un nuevo rol; es un eslabón imprescindible que facilita la transmisión de valor entre el fabricante y los instaladores.

En el Grupo Rexel en España trabajamos cada día con el único objetivo de ayudar a generar oportunidades de negocio a nuestros clientes, y esto es precisamente lo que pretendemos llevar a cabo en este Salón. Hacerlo de una manera proactiva, anteponiéndonos a sus necesidades, proponiéndoles nuevas formas de orientar sus empresas, dotándoles de las herramientas técnicas y formativas que les permitirán encarar el futuro.

Eficiencia energética

Estando en juego la sostenibilidad de nuestro planeta y la contención en el uso y abuso de nuestros recursos, como no podría ser de otro modo, nuestro Grupo valora de manera muy positiva cualquier iniciativa dirigida a paliar estos efectos. En este sentido, nuestro Grupo ha llevado a cabo numerosas iniciativas vinculadas a la eficiencia energética. En lo que respecta a ABM Rexel, no en vano fuimos galardonados con el premio al Mejor partner en la difusión de la eficiencia energética



Gonzalo Errejón, director general del Grupo Rexel en España.

EL COMPROMISO

“Nuestro **Grupo** ha llevado a cabo numerosas iniciativas vinculadas a la eficiencia energética”



TopMatic App

Disponible para:



TopMatic permite seleccionar el cable más adecuado y calcular sus principales parámetros, aplicando las normas UNE 20460-5-523 y REBT 2002.

B• scalo en tu app store. Más info en: marketing@topcable.com

DESCÁRGALO GRATIS!

 **Top Cable**